**Обзор профессиональной прессы за 2020 г. №№ 11,12**

**Практика работы библиотек в онлайн режиме**

Слово «онлайн» прошло вошло и в нашу речь, и в библиотечную повседневность: специалисты активно используют соцсети, организуют виртуальные акции и проекты. В статье **Банниковой О. «От лайкинга к фолловингу: изучаем инстаграм- энциклопедию» (Библиополе.-№11.-С.15-20)** предлагается опыт Центральной детской библиотеки ЗАТО Северск Томской области бесплатного продвижения аккаунта в «Инстаграме».

В начале дается упаковка профиля. Логин должен быть кратким и запоминающимся. Строка названия должна содержать информации, по которой вас могут найти читатели. лучше написать не официальное, а «бытовое» название библиотеки, без знаков препинания и эмодзи. Местонахождение учреждения лучше указывать в именительном падеже: алгоритмам «Инстаграма» так легче вас опознавать. В шапке аккаунта нужно отразить главную выгоду и причины, по которым пользователям обязательно стоит подписаться на вас. Людям важно какие возможности им предоставляет библиотека.

Любое продвижение начинается с определения целевой аудитории блога. От этого зависит контент, сразу появляются ответы на четыре главных вопроса: когда, для кого, зачем и что писать. Дальше включаемся в общение. Просматриваем чужие публикации и комментируем посты. Где показываем свою компетентность, пытаемся обратить на себя внимание, вызвать интерес у авторов и подписчиков выбранных нами блоков. И вступать в обсуждения, активно комментировать. Для раскачки блога полезно подписаться и на тех, кто обучает SMM, копирайтингу, маркетингу.

Информационная продукция типа «Как пройти в библиотеку» с успехом работает и в продвижении страницы в соцсетях.

Привлечь в блог новых подписчиков, а в библиотеку – читателей помогают совместные активности с другими аккаунтами. О том как это работает автор подробно рассказывает в данной статье. Рассматриваются критерии выбора блогов для объединения: территориальная общность, схожесть интересов.

Интересным опытом стало проведение в период самоизоляции необычного партнерского мероприятия #библиоПятницаОнлайн», которое объединило сразу десять блогов. Этот формат был придуман и реализован офлайн.

Были проведены видеомастер-класс «Как сделать домик муми-троллей», громкое чтение сказки про муху художницу, мини-квест «По следам белого кролика», розыгрыш книжной закладки, занятие по шифрованию и др.

В продвижении страницы может участвовать и сам контент. Главное – знать, какой именно. Чем больше сохраняют ваши посты и чем больше ими делятся с друзьями и подписчиками, тем лучше. Лучше всего люди сохраняют полезный контент: списки, подборки, советы, лайфхаки, все возможные рейтинги.

Розыгрыши и конкурсы прекрасно работают как способы продвижения страницы, особенно на этапе набора аудитории. Но не стоит придумывать слишком сложные, многоступенчатые условия участия, особенно если разыгрывается что-то не особо ценное. Нужно быть осторожнее и с требованиями подписаться на аккаунт. Стоит тщательно продумать, как будет проходить конкурс и что получит победитель.

Серые способы продвижения : массфолловинг, масслайкинг и др. блога не приветствуются, они дают плохие результаты, отмечает автор.

В конце статьи даются еще несколько невредных рекомендаций: разбивайте контент на рубрики, не дублируйте информацию с официального сайта; опишите событие с неожиданных сторон, неформально; задавайте подписчикам вопросы, на которые они с удовольствием и без труда смогут ответить; соблюдайте правило «обратная связь - непреложный закон»; работайте с негативными комментариями; учитесь, учитесь и еще раз учитесь.

Акцент на сообществе «ВКонтакте» и его возможностях решил сделать Центр семейного чтения имени А.С. Пушкина в период самоизоляции. Об этом говорится в статье **Стафеевой Л. «Интеллектуальные упражнения в цифровом формате» (Библиополе.-№12.-С.21-24**).

Библиотека организовала онлайн-проект «Школа чтения в цифровом формате». Его основная идея – создать уникальный семейный ресурс для приобщения юного поколения к классической и современной литературе. Реализация проекта включала в себя два блока мероприятий. Первый – родительский университет, второй – лаборатория чтения.

Содержание первого блока составили видеозаметки, плакаты, статьи, в которых рассказывается о том, как родители могут сформировать у своих детей любовь к книге. Параллельно с монтажом видеороликов по обозначенной теме были подготовлены беседы для родительских собраний «Значение русской народной сказки в воспитании детей», «Игровые технологии как инструмент формирования необходимых навыков у читателя – ребенка» Провели «Громкие чтения», сформировали подборки полезных сайтов для рубрик: «Что почитать?», «Игры и головоломки», «Классическая литература» и др.

Задача второго блока – развитие воображения и логики у юного поколения посредством виртуальной игротеки. Для проекта были разработаны викторины, ребусы, квесты, тесты – также с помощью различных интернет сервисов. Провели онлайн-конференции и всевозможные акции. Например, юным любителям домашних животных была адресована необычная онлайн-конференция в ZOOM, «спикером» которой стал пес Дошик. Для участия в акции «#пушистыечтения» ребята и их родители присылали на электронную почту Центра видеосюжеты о том, как домашний питомец слушает рассказ или стихотворение, которое ему читает маленький хозяин. Ролики размещались в нашей группе «Пушкинка».

В конце статьи автор дает Инструкцию по работе в сервисе LearningApps.org, который позволяет создавать викторины, кроссворды, пазлы, головоломки, которые помогут сделать интересным и познавательным досуг любого ребёнка.

В своей работе Центральная библиотека г. Арсеньев (Приморский край) также активно использует интернет-сервисы: как для создания самостоятельного онлайн-продукта, так и в качестве информационной поддержки офлайн-мероприятий. Один из таких инструментов – Genial.ly, с помощь которого удается значительно раздвинуть границы библиотечных возможностей. О чем говорится в статье **Абрамовой Н. «Раз, два, три – презентация, оживи!» (Библиополе.- №12.-С.25-29**).

Сервис незаменим при подготовке интерактивных продуктов: презентаций инфографики, игр, карт, резюме и др. Также ресурс пригодится, если нужно разнообразить какую-либо уже имеющуюся работу, добавив в нее видео, всплывающее окно, подкасты и т.п. Такие «фишки» помогут облегчить восприятие даже самой сложной информации.

Автор подробно рассказывает, как работать с сервисом, останавливается на некоторых конструктивных и содержательных особенностях сервиса, с которыми познакомились при создании онлайн-продуктов. Первое и самое главное: ресурс не имеет русскоязычной версии. Но в тоже время можно его перевести на русский, выполнив при этом не хитрую операцию: на пустом месте кликнуть правой кнопкой мыши и в появившемся окне выбрать функцию «Перевести на русский».Второе : не все темы будут доступны, некоторые из них –платные. Третье: иногда ресурс не позволяет использовать текст, который вы написали. Четвертое: хорошенько изучите все возможности интернет-сервиса. Пятое: этот сервис замечателен тем, что, однажды создав и сохранив в нем продукт, вы можете вернуться к нему в любое время и что-то переделать, переписать, убрать или добавить.

Во время вынужденной самоизоляции специалисты библиотек , используя данный контент, провели игры «Волшебная дверь безопасности», «Знание – сила!», воплотили следующие идеи: все онлайн-конкурсы летнего чтения: «Салют героям!» и «Наследники славы», «Лето книжных открытий», «Книжные хиты», «Тропою Дерсу Узала», «Книжные приключения onlaine»; игровые обзоры проекта «С книгой по свету»; научно-популярный развлекательный турпоход «Джунгли Азии: приключения в затерянной городе», литературно-музыкальная видеоэкскурсия «С гордостью о России», игры «От полюса до полюса: книжная регата» и «Все дороги ведут в библиотеку».

Создавая онлайн-конкурсы летнего чтения, библиотека опиралась на популярные в сети дидактический интернет-сервис *LearningApps.org*. Все задания для ребят сделаны именно в нем. Использовали в работе также и образовательный интернет-сегмент –*Learnis,* где можно создавать игры, викторины квесты. Например, был создан квест «Джунгли Азии: приключения в затерянном городе».

Так же активно библиотека использует уже готовые, размещенные в сети идеи: рисовалки, флеш-квесты, музыкальные клипы и т.д.

Среди читателей популярны интерактивные тематические онлайн-обзоры, виртуальные книжные выставки, при наполнении которых библиотека базируется в основном на услугах электронных библиотек и видеохостинг YouTube.

Все творения библиотеки – оригинальные разработки сотрудников, выступающих в роли авторов-составителей, по десять раз выверяющие каждое слово.

**Интересный опыт в практику работы библиотек**

Библиотеки все более активно участвуют в поисково-исследовательской работе по формированию и сохранению документального фонда. Подобным образом напоминают о подвиге Победителей, способствуют тому, чтобы связь поколений была неразрывной и в массовой работе стремится привить читателям уважение к живущим рядом ветеранам, оставить в памяти имена героев, познакомится с лучшими произведениями военной тематики. Такие основные задачи решает и проект «Героя честь!» Орловской ОНУПБ им. И.А. Бунина, о чем говорится в статье **Лисиной Т. «Героя и городу слава!» (Библиополе.-№11.-С.44-47).**

В рамках данного проекта организуются много мероприятий, приуроченных к конкретным датам, которые стали ужу традиционными. Среди них – митинг-реквием «Живи и помни!». При подготовке и проведению митинга большую помощь библиотеке оказывают различные объединения : областная молодежная общественная организация «Военно-патриотический клуб «ОРЕЛ», военно-исторический поисковый клуб «Дороги войны». Участвуют в мероприятии и представители Всероссийской общественной организации ветеранов войны, труда ВС и правоохранительных органов и многие др.

С 2019 г. проводится одноименный ежегодный региональный конкурс видеосюжетов. Его участники – студенты средних профессиональных учебных заведений Орловской области. Лучшие исполнители определяются в пяти номинациях: авторская песня-посвящение; песня-посвящение; стихотворение – посвящение собственное сочинения; стихотворение –посвящение других авторов; фрагменты из прозы по теме Великой отечественной войны.

Большое внимание в проекте уделяется краеведческой тематике. Ежегодно в библиотеке проводится вечер исторической памяти «Городу воинской славы посвящается…», исторический час «Великие битвы Второй мировой: Курская битва», «Орел: год 41- год 43. Артефакты войны: вопросы и ответы» и др.

Отличным дополнением к проекту стала сетевая акция «#buninka\_Страницы\_Памяти», инициированная библиотекой совместно с Государственным архивом Орловской области. Главная цель – создать библиотечные и информационно-просветительские площадки с целью привлечь внимание пользователей к сохранению исторической памяти, изучению семейных и государственных архивов, документов периода 1941-1945 гг. в этом регионе. Эта инициатива явилась продолжением другой – «#buninka\_Победа75». Студенты кафедры режиссуры и мастерства актера Орловского гос. института культуры прочли фрагменты из лучших произведений советской литературы. Эстафету подхватили пользователи социальных сетей, пожелавшие прочитать понравившиеся отрывки из классики.

Не менее интересный опыт по патриотическому воспитанию молодежи у Ильинской межпоселенческой библиотеки им. А.Е. Теплоухова (Пермский край). О нем подробно рассказывается в статье **Елькиной Т. «Не знаю ничего, кроме войны и хлеба» (Библиополе.-№11.-С.48-51).**

Ежегодно в сентябре в школах проводятся уроки знаний, в рамках которых они познакомились с библиотекарями ветеранами войны и труда.

На вечере «Прошу, сохрани обо мне память» ребята зачитывали собранные в фондах Ильинского краеведческого музея весточки жителей района на фронт и с полей сражений. Истории из жизни солдат прошли перед глазами детей и подростков.

Памяти Героев Советского Союза В.Е. Ершова и И. У. Бутырина был посвящен цикл краеведческих уроков «Навечно в памяти народной», проведению которых предшествовала серьезная исследовательская работа. Продолжением цикла уроков стала проведенная в краеведческом музее презентация «Солдат Победы», приуроченная к 95- летию со дня рождения В.Е. Ершова.

Встречи с ветеранами, выставки литературы, игры и викторины, акции – вот неполный перечень мероприятий библиотеки, которые подготовила и провела библиотека по военно-патриотическому воспитанию для детей и молодежи, которые можно эффективно применить на практике других библиотек.

Привлечь внимание общественности к произведениям, посвященным Великой Отечественной войне и ее героям призвана акция «Сильные духом: читаем книги о разведчиках и партизанах» Талицкой центральной районной библиотеки имени Поклевских-Козелл Свердловской области, о чем говорится в статье **Змановских О. «Кто они, сильные духом? Наши деды и отцы!» (Библиополе.-№12.-С.39-45**).

Мероприятие проходило в три этапа: подготовительный, основной и заключительный. На первом – формировали потенциальных участников о проведении акции, осуществляли методическую поддержку. На основном этапе знакомились с произведениями. На заключительном этапе участники информировали о проделанной работе, отражая ее в «Итоговой анкете».

Участники акции «Сильные духом» помимо традиционных чтений, предусматривающих последующее обсуждение, устраивали просмотры отрывков из фильмов, использовали театрализованные и игровые формы, создавали аудиогазеты, видеоролики и буктрейлеры, оформляли стенгазеты, писали письма, организовывали вечера встречи с ветеранами, военнослужащими, сотрудниками военкомата.

Предлагалось совершить заочную экскурсию и «побывать» на некоторых мероприятиях. Например, принять участие в акции, в рамках которой ребята получили задание выбрать книгу о юных героях и подготовить небольшой рассказ о прочитанном произведении. Затем состоялся урок мужества «Герои невидимого фронта». В одной библиотеке прошли громкие чтения «Не мальчик, а солдат» по книге Г. Наджафова «Валя Котик», в другой –познакомились с героинями книги С. Алексиевич «У войны не женское лицо», в третьей –прошла читательская конференция по произведениям В.О. Богомолова «Иван» и т.д. Акция охватила не только библиотеки Свердловской области, в ней приняли участие и библиотеки Республики Татарстан, г. Полярные Зори (Мурманской обл.), Пермского края, г. Орла, г. Пскова и многих других.

Своеобразный марафон чтения патриотической литературы организовала Центральная детская библиотека г. Новосольска Белгородской области. О чем подробно рассказала зам. директора по работе с детьми **Л. Коршуненко** в статье **«На знаменах начертано слово Победа»** (Библиополе.-№12.-С.46-48).

Первыми эстафету марафона с гордостью приняли юные читатели городской модельной «Библиотеки семейного чтения». Литературная эстафета проходила по очереди в 37 библиотеках округа, обслуживающих детское население. В ходе мероприятий сотрудники знакомили с творчеством местных писателей и поэтов, посвященных войне. Мероприятия проходили в онлайн формате.

В день памяти и скорби специалисты вместе с волонтёрами провели Единый день чтения «Читаем и помним», также прошедшем в онлайне. Все 37 мероприятия были посвящены книге И. Н.Крупа «Новооскольцы – кавалеры Золотых Звезд». Чтение проходило в формате «Сверстник – сверстнику».

Под открытым небом прошла акция «Четыре строчки о войне». К ней мог присоединиться каждый прохожий. Для этого было необходимо вспомнить отрывок из любимого стихотворения о войне и прочитать вслух.

Участники акции с неподдельной искренностью и теплотой писали слова благодарности поколению сороковых-роковых на специально подготовленной звездочке : «Спасибо за Победу!», «Вечная память павшим!» и т.п. А прикрепляли ее на большой «солдатский» треугольник.

По итогам марафона все участники получили дипломы. Волонтеры и юные читатели, наиболее активно проявившие себя в ходе реализации проекта, были награждены почетными грамотами.

Здоровье – самое большое богатство, какое только может быть у человека. Поэтому библиотеки много делают для того, чтобы привлекать детей и взрослых к чтению литературы о спорте, правильном питании, полезных привычках. Тем самым создают плодотворную почву для развития физических возможностей пользователей, занимаются их духовно-нравственным воспитание. Так, в статье **Сафроновой А. и Фенапетовой Е. «Мы открыли формулу здоровья!» (Библиополе.-№11.-С.70-71**) рассказывается о созданном в Кагинской модельной библиотеке-филиале №36 Республика Башкорстан «БиблиоСанатории».

Всю территорию библиотеки разделили на «приемное отделение» и «процедурное». В «приёмном отделение» на читателя заводят карточку, рассказывая об услугах библиотеки, затем посетитель оказывается в зоне теплолечения. Далее проходит в зону нетрадиционной медицины – мини-музей, где воссоздана атмосфера прошлого. В «БиблиоСанатории» можно отведать фиточай «Кагинский дар», с любовью собранный местной травницей.

Наконец, читатель оказывается в процедурном отделении, где гости проходят книготерапию, в ходе которой подготовленные специалистами издания стимулируют работу мозга, помогают бороться с жизненными трудностями, депрессией, находить выход из любой сложной ситуации. В клубе ЗОЖ «Азбука здоровья» можно заниматься фитнесом

**Объединения по интересам при библиотеке**

Клубная деятельность библиотек продолжает свое развитие, все больше и больше при библиотеках создаются познавательные объединения, в которых с удовольствием занимаются и взрослые и дети. Так, в детской библиотеке №13 ЦСДБ г. Челябинска работает познавательно-географический клуб «Глобус» для самых активных, умных, настойчивых и любознательных детей. О чем говорится в статье **Просековой О. «По следам Витуса Беринга» (Библиополе.-№11.-С.57-59).**

Это объединение своеобразное «экскурсионное бюро», в котором ребята выбирают для себя разные роли: один превращается в гида, другой – в библиотуриста, журналиста, ученого или просто путешественника. В какую страну отправляемся, каждый раз решаем все вместе. Занятия проходят два раза в месяц, а их продолжительность зависит от формата мероприятия.

Программа вариативная. Дети сами разрабатывают и защищают свои проекты. Найти и рассказать самые интересные сведения о той или иной стране «экскурсоводу» помогают другие члены клуба. Библиотекарь дополняет, рекомендует, как создать яркую, увлекательную презентацию, предлагает книги, журналы, устраивает тематические выставки.

Одно из виртуальных путешествий было посвящено по книгам о Ф. Ф. Беллинсгаузене, И.Ф. Крузенштерне, Дж. Куке. Юные туристы узнали интересные факты о покорителях морей и земель, поразились их мужеству и стойкости, сыграли в игру «Вокруг света», которая вызвала бурю восторгов.

«Имена русских путешественников на карте мира» - так называлось одно из занятий в лубе. Ребята определили маршрут знаменитых первопроходцев, открыли для себя имена Афанасия Никитина, Семена Дежнева, Витуса Беринга.

Отправившись по следам Великой Северной экспедиции, юные исследователи вслед за Петром 1 поняли, что без знания географии своей страны и сопредельных территорий невозможно решать экономические и политические задачи.

Самые активные члена клуба придумывали свои маршруты по странам и континентам: по Японии и ее столице Токио, Чехии, Франции, Болгарии, Таиланду, по Европе, Азии и Антарктиде. Каждое виртуальное путешествие обязательно сопровождается презентацией, отрывками из кинофильмов, что значительно расширяет кругозор юной аудитории.

Третий год на базе Центральной городской библиотеки имени А.М. Каутского «ЦБС ЗАТО Александровск» Мурманской области действует клуб профориентации и правоведения «Перекресток». Его участники – учащиеся среднего звена школы №1 г. Полярного. О работе данного клуба рассказывается в статье **ПолевоЙ Т. «На перекрестке жизни: портфель для будущего абитуриента» (Библиополе.-№12.-С.55-57).**

Постоянная участница этих встреч – профконсультант Центра занятости населения, практический психолог. В заседаниях клуба участвовали – ответственный секретарь Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации ЗАТО Александровск, специалисты из местной администрации и другие.

В план мероприятий клуба входили посещения различных организаций и предприятий г. Полряный. Были экскурсии на 10-ый судоремонтный завод, где трудится основная часть населения города. С радостью ребята посетили предприятие ОАО «Хлебопек», которое является одним из самых преуспевающих в области.

В дальнейшем часть мероприятий были проведены в онлайн-формате в связи с известной ситуацией.

**Работа с детьми и подростками в библиотеке**

Работа с детьми в библиотеке круглый год очень интенсивна, особенно летний период –всегда горячая пора. Однако 2020 год изменил привычный план деятельности: многие коллеги принялись удивлять ребят различными дистанционными мероприятиями. Об одном таком опыте работы рассказывается в статье **Федоровой О. и Перелович А. «Вот оно какое, наше онлайн-лето» (Библиополе.- №11.-С.60-64**).

В течение нескольких лет ЦБС для детей им. Н. Островского (г. Красноярск) проводили конкурс «Чтение в удовольствие!». Привычное состязание из офлайн перешло в онлайн. Но пользователи выполняли как и прежде различные задания: штудировали книги, сочиняли истории, рисовали и фотографировали. В номинации «Герои летних книг» соревновались юные художники, изображая своих любимых персонажей. Номинация «Крылья, лапы и хвост» получила широкую популярность – дети делились историями о своих домашних питомцах и их портретами.

Онлайн-конкурсы, разработанные библиотекой, пользовались особой популярностью. Так, еще в апреле был организован турнир «С библиотекой дома». Дети в формате видеообзоров рассказывали о только что прочитанных книгах, отзывы на которые размещались в соц.сети.

Следствием данного конкурса был организован флешмоб «Читаем Пушкина вместе». От участников требовалось продекламировать отрывок из «Сказки о царе Салтане…». Дети на камеру зачитывали тексты наизусь, но разрешалось обращаться к книге. Получившиеся ролики они присылали в сообщения группы ЦГДБ.

Громкие чтения – одно из любимых развлечений детей. За время изоляции сотрудники библиотек озвучили много сказок и популярных у детей произведений, которые успешно транслировали в соц. сетях.

День защиты детей – долгожданный праздник для всех библиотек, к нему готовятся заранее и было придумано много интересных идей для проведения данного праздника в онлайн режиме. Авторы статьи предлагают для ознакомления сценарий данного мероприятия.

Но кроме этого дистанционно успешно прошли уроки «Нестандартный ББЗ», для приведения в порядок домашней библиотеки, серия мастер-классов по книге Марии Яковлевой «Веселые и научные опыты для детей и взрослых». Всеми онлайн-трансляциями очень заинтересовались воспитатели детских садов и учителя начальной школы: они просили провести подобные занятия после снятия ограничений массовых мероприятий.

И в конце стать авторы отмечают успешный образовательно – просветительский проект «Читающий пес» для дошкольников и младших школьников. В рамках инициативы создаются сюжетно-ролевые и игровые ситуации, помогающие детям отрабатывать навыки чтения и знакомиться с новыми книгами. В этом деле им помогают самоедские лайки, сводя к минимуму стеснение ребят перед обширной аудиторией.

**Привлечение к чтению молодежи в библиотеке**

В настоящее время очень важно знать об отношении молодежи к отечественной классике. Библиотеки активно работают на популяризации позитивного отношения к классике и тем самым привлекая молодое поколение в библиотеку. Так, в региональной информационно-библиотечной системе г. Севастополя регулярно проводят различные социологические опросы, из которых сотрудники библиотеки узнают о литературных предпочтениях молодежи. На основании итогов опроса организуется работа, о чем говорится в статье **Нутраченко Е. «За советом - к гению» (Библиополе.-№11.- С.65-69**).

В первую очередь библиотека составила и реализовала литературно-интерактивный проект «Классика@offline», получившего грант от Главного управления культуры города Севастополя. Данный проект предлагает оригинальное решение задачи привлечения к чтению классики молодежи. Согласно замыслу классика популяризировалась за счет комплекса мероприятий, состоящих из лекционной, мультимедийной и интерактивной частей. Участники осваивали творчество трех писателей: А.С. Пушкин, А.П. Чехов и Ф.М. Достоевский. Молодежь знает произведения этих авторов, но только в рамках школьной программы, да и знакомство с их книгами заключается в том, что юный читатель при этом не формирует собственное мнение, а перенимает чужие мысли, поэтому изучая классику таким образом, подросток испытывает к ней неприятие и не понимает ее.

Произведения каждого писателя подростки изучали в течение двух месяцев, а сам проект был разделен на три этапа. На каждом из них школьники участвовали в арт-лекториях, арт-практикуме, литературном квесте.

Первый формат состоял из интерактивных рассказов по темам: «Лица эпохи», «Стиль эпохи», «Почерк эпохи», «Загадки эпохи». Повествование сопровождалось книжными экспозициями и виртуальными выставками. При этом акцент делался на социокультурную среду, современников писателей, особенности быта, средства коммуникации, основные идеи того или иного периода.

Автор статьи рассказал о приемах визуализации, библиотеке было важно, чтобы проект стал узнаваемым. Они разработали брендбук: логотип, фоновые цвета, шрифт. Выполнена наружная реклама, сувенирная, презентационная продукция и афиши. Для традиционных и виртуальных выставок приобретены экспозиционные конструкции, необходимый реквизит для оформления произведений в рамы и паспарту. Визуализация каждой темы, применение виртуальных технологий, неформальные рассказы спикеров – все это помогло сделать лекции максимально удобными для слушателей.

Данный проект был успешным, поэтому создали продолжение «Классика@offline-2», в рамках которого изучили творчество еще трех русских писателей, тесно связанных с Севастополем: Александра Куприна, Анны Ахматовой и Александра Грина. План мероприятий пришлось подкорректировать. Так, на втором этапе проекта провели не по четыре, а по два арт-лектория по каждому из писателей, а квесты обычно завершающие изучение произведений каждого автора, заменили на мини- фесты. О них рассказано на примере конкретного мероприятия.