**Обзор профессиональной прессы № 9,10 2020 г.**

**Деятельность библиотек в формате онлайн**

Пандемия COVID-19 и последовавшая за ней самоизоляция обернулись любопытными проектами у многих библиотек страны. Так, сотрудники Детской библиотеки имени Саши Петряева г. Норильска предложили своим читателям проект «Сказки на ночь». О нем рассказывается в статье **Андриюк М.В. «Виртуальные затеи» (Современная библиотека.-№10.-С.66-69**).

Ежедневная короткая сказка, которую библиотекари читали для дошколят, появилась в соцсетях в то время, когда большинство детей готовились ложиться спать. Сказки снимали на видео с элементами театрализации. Библиотекари каждый раз придумывали образы и декорации, подходящие для конкретной истории. Продолжительность ролика 3-5 минут, т.к. дольше внимание слушателя у экрана не концентрируется. Выбирались авторы, пишущие забавные произведения, живым языком, смешно и образно. В видеотеке есть и сказки по заявкам слушателей: Н. Драгунского, Н. Носова и др.

Сначала запись проводилась в интерьере библиотеки. Но для поддержания зрительского интереса, чтобы не повторять фоны из сказки в сказку специалисты стали снимать их на хромакее (технология совмещения нескольких изображений или кадров в одной композиции, используется на ТВ и кинопроизводстве). Благодаря этому увеличилось количество просмотров, в т.ч. повторных.

После снятия ограничений «Сказки на ночь» продолжили выходить три раза в неделю.

Также в период карантина реализовывался проект «Нереальные истории». Онлайн-зрителям предлагались невероятные фантастические истории, которые читали актеры на безвозмездной основе.

Суть проекта Публичной библиотеки «На кухне с классиком» заключалась в том, что в кадре готовились блюда из классических литературных произведений или любимые блюда классиков. Специалисты библиотеки покупали продукты в обычных магазинах и сразу оговаривали, что они могут отличаться от тех, что были во время авторов рецептов. По возможности библиотекари старались не отступать от первоисточника, а чтобы получить представление о том, чем питались Л. Толстой и Н. Гоголь, современных продуктов достаточно.

Было снято 15 программ, продолжилась подготовка передач по Н. Лескову и А. Куприну. Периодичность выхода – раз в месяц, длительность – около 20 минут.

Проект «Библиополка» - обзор современной литературы. На «полку» собирались объединенные определенной темой книги, специалист библиотеки давал комментарии.

Игры клуба «Что? Где? Когда? в пижамах» для семейных команд проводились по пятницам и были посвящены книгам и литературе. участникам задавался вопрос, на обдумывание которого отводились минуты, ответ давали в комментариях.

Открытую интернет-акцию «Читаем книги Екатерины Серовой» к 100-летию со дня рождения писательницы провела Детская библиотека №8 Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга. О чем подробно рассказывается в статье **Афанасьевой Т.С. «Екатерина Серова и права ребенка» (Современная библиотека.-№9.-С.80-82**).

Акция была адресована детским учреждениям в целях популяризации имени и творчества Е.В. Серовой на площадке социальной сети «ВКонтакте». Была создана группа «Читаем книги Екатерины Серовой», где библиотекари разместили документы в помощь участникам акции , а также биографию писательницы с библиографией ее книг, ее фотографии. По условиям акции все участники должны были провести мероприятие, а затем разместить в любых социальных сетях краткий отчет с фотографиями, используя хештег #читаемкнигиЕкатериныСеровой.

Организаторы подготовили и провели большую рекламную компанию: разработали афишу и листовки; по дневнику писателя и воспоминаниям родственников составили биографию писательницы; сделали подборку семейных фотографий и личных документов; поместили информацию об акции на сайте Невской ЦБС, сайтах партнеров и в группе «ВКонтакте», организовали индивидуальное информирование потенциальных участников. Датой проведения было выбрано 20 ноября –Всемирный день прав ребенка.

В акции участвовали дети дошкольного и младшего школьного возраста. Мероприятия проходили в детских садах и начальных классах школ, а также в библиотеках. Были организованы викторины и игровые программы, конкурсы чтецов и выставки рисунков, громкие чтения и устные литературные журналы, поэтические гостиные и интеллектуальные эстафеты, экологические путешествия и праздники, литературные игры и беседы, театрализованные инсценировки. Приведены примеры мероприятий.

Так, например, в детском саду Выборгского района Санкт-Петербурга провели устный литературный журнал: в гости пришел Кот Котофеич из одноименной книжки Е. Серовой. ЦРБ им. М.А. Шолохова ЦБС Кировского района в подготовительной группе детского сада провели литературную игру «Новогодний переполох» на основе книги «Новогодние происшествия». А в одной из гимназий прошла интеллектуальная эстафета между тремя классами начальной школы.

Жюри, состоящее из детских писателей, педагогов и библиотекарей, выбрало ТОП-20 лучших мероприятий, которые были награждены специальными дипломами. Критериями отбора стали подготовленность детей, оригинальность формы мероприятия и массовость участников.

Интересен опыт работы в онлайн режиме и ЦГБ им. Н.К. Крупской (г. Тамбов), который подробно рассматривается в статье **Волковой К. «Нана дружба лишь крепчает» (Библиополе.-№9.-С.62-64**).

На сайте библиотеки был выделен тематический блок, который призван сориентировать читателя в книжном потоке и представить ему информацию о наиболее ярких тенденциях литературной жизни, - виртуальный клуб «Открытое чтение».

В рубрике «PRO-чтение. Книжная полка библиотекаря» сотрудники рекомендуют издания по кулинарии, медицине, психологии, а также лучшие, по их мнению произведения современной художественной литературы. Эти книги пользуются у читателей большой популярностью и находятся в постоянном списке заказов.

Востребована рубрика «Ступени к счастью», адресованная для семейного изучения. Она знакомит родителей с трудами известных педагогов и психологов, отвечающих на вопросы по воспитанию.

Для любителей путешествовать была создана рубрика «С книгой по странам и континентам» В ней публикуется обзор самых известных произведений зарубежных писателей и их экранизаций, приводятся ссылки на электронную библиотеку, где можно прочитать эти книги онлайн.

Произведения подростковой литературы заставляют думать, искать ответы, принимать верные решения и находить правильные ориентиры в сложных ситуациях. Такие издания представлены в рубрике «Молодежный вектор чтения».

В ходе проведения онлайн-конкурса литературного фэнтези «Пушкин: телепортация в ХХ1 век» библиотекари попытались узнать, нужен ли классик юному поколению? На эти вопросы отвечали старшеклассники в жанре эссе. В работе поэт был представлен музыкантом, создающим песни и баллады для рок-групп; блогером, формирующим общественное мнение; программистом и разработчиком веб-сайтов; капитаном корабля; художником и даже танцором.

Литературная ассамблея «Читай, Тамбов!» была приурочена ко Дню России и Дню города и посвящена 75-летию Победы. Был проведен виртуальный марафон памяти «Василий Гроссман. Святая сага 19-ти недель войны» с обширной программой по роману писателя о Сталинградской битве «Жизнь и судьба». Подготовлены видеоролик «Линии жизни и судьбы Василия Гроссмана», буктрейлер «Жизнь и судьба», проведена интерактивная онлайн-викторина «Минувших лет святая память», подготовлена книжная инсталляция «Одна на всех победа».

В социальной сети «ВКонтакте» пришло мероприятие «#ЧитаюДома\_68». На конкурс принимались сюжетные оригинальные снимки с непременным условием – в кадре обязательно должна присутствовать книга.

К юбилею Победы библиотека провела сетевую акцию-флешбук «Бессмертный книжный полк». Всем желающим было предложено поделиться впечатлениями о своем любимо произведении военной тематики. Отзывы-рецензии принимались по электронной почте и были выложены в соцсети в группе «Бессмертный книжный полк».

Также были проведены краеведческие циклы «Читаем строки о войне», презентации книг местных авторов, обзоры интернет-ресурсов, оформлялись виртуальные выставки и т.д.

Стремлением максимально представить коллекции отдела редких книг и работы с книжными памятниками в виртуальной среде сотрудники НБ им. А.С. Пушкина Республики Мордовия решают задачи по привлечению к чтению. С этой целью в социальных сетях «Facebook» и «Одноклассники» были созданы группы, работа в которых настроена на повышение мотивации пользователей к чтению, поддержание с ними диалога и обратной связи, информирование подписчиков и вовлечение их в событийную активность. Об этом говорится в статьях **Земковой Н.Н. «Редкая книга в виртуальной среде» (Современная библиотека.-№10.- С.70-71) и «Редкий – не значит недоступный» (Библиотека.-№9.-С.13-14**).

Посетителям предлагаются постоянные рубрики: «Цитата дня», «Этот день в истории», «Этот день в литературе», «Раритеты Пушкинки», «Книги-юбиляры», «Журналы –юбиляры» «Виртуальные выставки раритетов», «Это интересно».

В условиях удаленной работы были запущены несколько виртуальных проектов: «Секреты отдела редких книг», «Творцы русской книги: по материала книг из фонда отдела». Все публикации сопровождались соответствующими хештегами.

Представленная информация не только актуальна и интересна, но и достоверна. Основная часть публикаций посвящена раритетным книгам, журналам и различным коллекциям из фонда отдела редких книг.

Много лет ведет официальные страницы в Facebook, Instagram, Telegram и «ВКонтакте» Донецкая республиканская библиотека для молодежи. Наиболее популярна среди молодого населения края социальная сеть «Вконтакте». В условиях карантина сотрудники библиотеки параллельно с основным наполнением группы запустили несколько новых проектов, о чем идет речь в статье **Некрасовой С.В. «От хип-хопа до английского романа» (Современная библиотека.-№ 9.-С.83-85**).

«Виртуальные диалоги».. Особое внимание уделяется теме космизма, астрономии и космонавтики. На базе библиотеки открыт Центр изучения космоса и космизма им. Н.Ф. Федорова, также она является официальным членом общероссийского объединения «Ассоциация музеев космонавтики». Работает Клуб любителей астрономии, на его площадке проводятся ежегодные конференции Русский космизм в идеях и лицах» и Федоровские чтения. С 2020 г. в формате продолжил свое существование как цикл онлайн-трансляций.

«Хип-хоп и книги». Это единственный проект библиотеки, существовавший задолго до перехода на дистанционные формы. Его главная идея – рассказать о книжных предпочтениях популярных хип-хоп исполнителей, проанализировать отсылки к классическим произведениям в текстах их песен, чтобы слушатели могли понимать тексты песен более глубоко.

«За чистоту русского языка». Цикл видеопрезентаций, направленных на поддержку русского языка и культуры речи, повышения уровня языковой грамотност, а также популяризацию знаний о языке.

«Английский роман». На базе библиотеки много лет работает разговорный клуб английского языка, в котором состоит большое количество молодых людей.

«А Вам на А!». Онлайн-марафон был организован с целью популяризации содержательного интеллектуального досуга молодежи в социальных сетях.

«Дистанционная ДРБМ». Проект предлагал создание образовательных, информационных, познавательных и развлекательных видеозаписей лекций, бесед, докладов, монологов, чтений стихотворений, интервью, туториалов и обзоров книг. В нем могли принять участие все желающие, готовые поделиться своими знаниями, умениями и, талантами. Выступления отличались и тематически, и формой подачи, но всех их объединяло одно – желание лекторов рассказать сверстникам о любимом предмете.

**Интересный опыт работ библиотек по привлечению к чтению**

Сколько бы пользователей не было у библиотеки, она всегда хочет привлечь новых. Как это сделать? Примером может служить опыт ЦГБС г. Астрахани, принявшей участие в ежегодной всемирной акции «Книжная ночь Гарри Поттера», о чем говорится в статье **Пилипцевой О. «На гик-вечеринку с Гарри Поттером» (Современная библиотека.-№9.-С.76-79.**)

К участию в акции организаторы хотели привлечь не только реальных читателей, но и как можно больше потенциальных. Работа началась с регистрации на официальном сайте издательства Bloomsbury. Были скачены архив иллюстраций, логотип и руководство по фирменному стилю. Далее параллельно велись два вида работ. Один включил разработку программы, выбор площадки, приглашение гостей и организаций для сотрудничества, подготовку реквизита. Важно было создать отдельный мир, куда каждый посетитель мог бы окунуться с первых же секунд и оставаться там весь вечер. Придумали «зачетки волшебника», где ставились отметки о прохождении той или иной площадки, которые можно было обменять на жетоны и бросить их в Кубок огня для участия в финальном розыгрыше. Чем больше пройдено площадок, тем больше жетонов, чем больше жетонов, тем больше шансов на победу. Темой «Книжной ночи Гарри Поттера» в 2020 г. стал «Турнир трех волшебников».

Второй вид работ – создание странички мероприятий в социальной сети «ВКонтакте» и в официальной группе ЦГБС. Новости о предстоящем событии появились также в Instagram, Twitter, Facebook и «Одноклассниках». Информация об акции была размещена в астраханских СМИ.

Участников ждал магический фотографический онлайн-конкурс «Фото для «Ежедневного пророка», для которого достаточно было сделать фотографию в стилистике вселенной Гарри Поттера и опубликовать ее на личной странице в соц.сетях. было объявлено о призах, которые ждут не только победителей онлайн-конкурса, но и всех участников всемирной акции «Книжная ночь Гарри Поттера».

В день проведения акции каждый участник на входе получил направление на один из четырех факультетов школы чародейства и волшебства Хогвартс с помощью распределяющей шляпы, также вручалась «Зачетка волшебника» с индивидуальным номером. Затем всех дала фотозона «В объективе Колина Криви. Фото для школьной газеты». После чего участник сам выбирал, куда он отправится.

К каждой площадке вел специальный указатель. На «косой аллее» можно было пройтись по волшебным лавкам и сделать собственную волшебную палочку, метлу или факультетский галстук, работала площадка с аквагримом. Оттуда можно было перенестись в факультетскую гостиную Хогвартса, где поттерманов ждали большая игротека «Шалость удалась!», выставка- инсталляция «Лимонный шербет», интерактивная выставка-квест «Волшебный мир Хогвартса». Там же находился Кубок огня, куда следовало бросать жетоны для участия в розыгрыше. На площадке «Квест – Room» был проведен квест «Испытание Дамблдора», в которых было много детей.

В итоге в «Книжной ночи Гарри Поттера» участвовали более 300 человек, среди которых было много детей.

Акции и фестивали – современные и популярные формы работы библиотек для привлечения к чтению и библиотеке. Так, в Год театра сотрудники Публичного центра правовой информации НБ Чувашской Республики для продвижения правовой литературы, передачи правовых знаний провели фестиваль «Юридический театр: роли и представления», о чем подробно рассказывается в статье **Горской Я.В. «Юридический театр: роли и представления» (Современная библиотека.-№10.-С.80-81**).

Участвовать в фестивале могли все желающие старше 14 лет, персонально или в составе группы. Творческое выступление продолжительностью до 10 минут должно было демонстрировать ситуации, разъясняющие правила и нормы законности и требующие моральной и правовой оценки. Способ представления мог быть любой: драматическая сцена, поэтическая или прозаическая декламация, музыкальная композиция и пр. на основе литературы любого жанра. Заранее были оформлены афиши, программки, подготовлены приглашения, благодарственные письма.

Программу творческих выступления составили инсценировки литературных произведений классической литературы, а также собственные произведения. Выбрав литературный сюжет с юридическим лейтмотивом, участники сами определяли количество артистов, подбирали реквизит, костюмы, аудиовизуальное сопровождение. Через комические и трагические сюжеты в зрительный зал транслировались вечные истины.

Успех Юридического театра подтолкнул библиотекарей на проведение Театра гражданской поэзии, участие в котором приняли как профессиональные артисты, так и самодеятельные поэты. Творческие выступления в заданном жанре составили единый поэтический спектакль. После музыкального пролога последовала поэтическая композиция на патриотические стихи Р. Рождественского и декламация сатирических стихотворений В. Маяковского. Затем молодые участники декламировали свои стихи.

Открытый фестиваль музыки и поэзии «Рубцовская осень» в Вологде также собирает много исследователей творчества поэта, музыкантов, литераторов. Но в 2020 г. в связи с тяжелой эпидемиологической ситуации сотрудники Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова ОУНБ и ЦБС города решили организовать культурно-спортивную акцию «Рублевская почта». Она объединила велосипедистов (любителей и спортсменов), библиотекарей, читателей, ценителей стихов Н. Рубцова из разных уголков страны. Об этой интересной акции рассказывается в статье **Комаровой Л.Н. и Сергеевой-Христовой Л.Е. «Рубцовская велопочта» (Современная библиотека.-№10.- С.34-37**).

Велосипедисты выступили в роли поэтических курьеров. Была разработана атрибутика, проложены веломаршруты по улицам Вологды, подобраны стихи Н. Рубцова в подарок горожанам, причем отбирались такие стихи, которые редко исполнялись со сцены.

Городские библиотеки «превратились» в станции, где проходил обмен почтовыми посланиями, и где участники акции получали поэтические письма от вологодских почитателей Рубцова для отправки в другие регионы страны.

После велопробега все собрались у памятника поэту и опустили письма в почтовый ящик, представленный «Почтой России». Эти письма отправились в музеи, библиотеки и литературные объединения, связанные с именем Н. Рубцова.

В то время, что велосипедисты были в пути, библиотекари у памятника общались с прохожими. Все желающие читали стихи поэта, узнавали от библиотекарей что-то новое.

Для того, чтобы велоучастникам было легко и удобно находить всю информацию, была создана группа мероприятия «Рубцовская почта» в социальной сети «ВКонтакте». На открытой стене сообщества велосипедисты делились впечатлениями, селфи, сделанными во время поездок или в библиотеках.

Библиотекари постарались сделать велопрогулки максимально насыщенными и интересными. Маршруты прокладывались так, чтобы участники успели посетить памятные рубцовские места Вологды. На некоторых станциях «почтальонов» ждали увлекательные задания: нужно было пройти небольшой квест и отыскать письмо на книжных стеллажах, решить анаграммы и ребусы, найти чемодан, с которым поэт запечатлен на многих портретах, или вспомнить строки, стоя на специальной «поэтической табуретке». Каждый велосипедист получил сертификат и поэтический сборник.

Творчество в работе присуще многим библиотекарям в разных форматах. Так библиотекари ЦБС г. Ялта придумали так называемый Творческий блокнот, который может стать хорошим подарком для homo legens, который любит проявлять себя в придумывании текстов и их иллюстрировании. Об этом идет речь в статье **Козлитиной Е.И. «Нескучный подарок для пишичитаев» (Современная библиотека.-№10.- С.30-33**).

Автор статьи показывает, как создать «скетчбук и персональную точилку для мозгов по любимым книгам и писателям».

Библиотекари придумали зачины для самых разнообразных по стилю и жанру историй, каждой из которых отдали какой-нибудь цвет. Стиль историй заимствовали как у отечественных, так и зарубежных авторов, в некоторых случаях побуждая начинающих писателей поискать источник вдохновения. Заканчивая работу с таким блокнотом, человек фактически получал на руки готовое издание своего литературного труда. Частично рукописное, самостоятельно иллюстрированное.

Следующим выпуском стал блокнот «Чай? Кофе? Почитаем?» с россыпью кофейных зерен на обложке. «Пишичитаям» всех возрастов было предложено соорудить маленький литературный шедевр с определенным писателем и напитком. В содержание блокнота, как ранее палитру цветов, «вынесли эспрессо в «Лавке древностей» Ч. Диккенса, молочный оолонг на «Острове погибших кораблей» А. Беляева, мокко в «Отеле» А. Хейли, капучино в комнании героинь новелл О. Генри и зеленый чай с персонажами японских народных сказок. Человеку, наделенному фантазией, будет интересно выпить карамельный латте, поднимаясь «Вверх по лестнице, ведущей вниз» Б. Кауфман или запить холодным сладким чаем из книги Ф. Флэгг «Жареные зеленые помидоры в кофе «Полустанок».

Читательский блокнот «Я Люблю Такого Автора: братья Стругацкие» задумывался как подарок для партнеров – Городской библиотеки им. А.И Б. Стругацких ЦБС г. Канска. Это издание должно было увлекать, побуждать к вдумчивому внимательному чтению серии «Мир братьев Стругацких», подавать информацию так, чтобы вызвать интерес к ее дальнейшему поиску, расширять кругозор. Соответствующие по содержанию выдержки из писем старшего из братьев в первой части сопровождались вопросами-обращениями, чтобы придать записям личностный оттенок.

Вторая часть блокнота продумывалась таким образом, чтобы апеллировать к читательскому опыту владельца и его умению выразить себя в скетче. В разделе «Что они читали?» читатель открывал страницы с загадками, намеками, иллюстрациями, призванными живить в памяти целый ряд знаменитых имен: Диккенс, Киплинг, Жюль Верн и многие другие, чьи образы, почерк угадываются и в прозе Стругацких. Также было отведено место отраслевой литературе, книгам Я. Перельмана, А. Эйнштейна, на одном из разворотов сидел кот Шредингера.

Третья часть раскрывала увлечения фантастов, она содержала в себе и задания, и сведения по кинематографии, музыке и песенному репертуару, филателии.

Подводя непосредственно к творчеству фантастов, библиотекари провели краткий курс криптографии и самоизучения английского и японского языков.

Много сил, отмечает автор, было потрачено на то, чтобы, помещаясь в заданный объем, сформулировать содержание и сделать оформление заключительной восьмой части.

Книга как ресурс выглядит следующим образом: тема, читательский адрес, формат, содержание, герои, предметный ряд, оформление, позиция вынужденного чтения.

Важный момент в организационной работе – создание предметной среды, атмосферы общения. В этом случае декорация – не просто интерьер, а место, где что-то должно случиться со всеми, вовлеченными в творческий процесс.

Основой для организации библиотечного события могут стать только яркие, интересные, содержательные книги. В статье приводится пример.

После того, как произведения прочитаны и проанализированы, автор предлагает составить «Словник библиотечных событий по книгам», представляющий собой алфавитный перечень форм с указанием их названий и ссылками на конкретные книги. Его можно дополнять и корректировать по мере изучения фондов и появления новых идей. Такие «Словники» могут быть жанровыми, тематическими, проблемно ориентированными, персональными, адресованными разным возрастным читательским группам. Получается своеобразная копилка библиотечных практик, к которым можно обращаться снова. Источниками поиска информации для них могут стать: электронные каталоги и библиотеки; интернет-магазины; книжные выставки и ярмарки; сайты издательств, библиотек, писателей; книжные и читательские блоги, электронные журналы и т.д.

Так, например, используя произведения К. Перрен «Загляни в сказку» и «Раскрой сказку» можно организовать Коллективное творческое дело (КТД) под девизом «Какие герои бывают. Создаем выставку и раскрываем тайны сказочных героев».

Читательская аудитория – 8-10 лет. Продолжительность -1,5 месяца (шесть героев – шесть недель работы). Суть мероприятия - коллективная организация интерактивной книжной выставки по мотивам книг К. Перрен, поиск, погружение в тексты, создание творческих продуктов. Планируемый результат – интерактивная книжная выставка «Какие герои бывают?». Содержание изданий – книги –картонки К. Перрен знакомят с положительными и отрицательными героями. Каждому герою в книге отводится по два разворота. На первом – краткий рассказ о нем и образ-коллеж, изучать который нужно очень внимательно. Рисунок снабжен всевозможными вклейками, створками, клапанами, окошечками. Второй разворот – текс одного из произведений, где герой является главным, рядом на отдельной странице подробное «досье».

Сюжеты и структура книги дают возможность организовать совместную творческую деятельность библиотекаря и читателей, направленную на создание интерактивной выставки. Содержание ее меняется еженедельно, каждый раз посвящено одному из героев.

Автор знакомит еще с одним изданием, вокруг которого можно составить цикл библиотечных событий под общим названием «Фронтовой путь страны на книжных страницах» - сборник «Великая Отечественная война.1941-1945».

**Организация читательских объединений**

Библиотека сегодня обязана быть источником живого общения людей, местом для творческого и интеллектуального досуга. Организация клубов, кружков, читательских объединений по интересам при библиотеке – все это способствует популяризации литературных знаний и книги как величайшего достижения мировой культуры и искусства, продвижению качественной литературы, расширения круга чтения пользователей библиотеки и, следовательно, повышения интеллектуального и культурного уровней читателей. Этой главной задаче посвящена работа литературного клуба «БеседКа» Центра чтения НБ им. С.Г. Чавайна Республики Марий Эл. О чем говорится в статье **Мизгиревой Т.Н. «Поговорим в «Беседке»…(Современная библиотека.-№10.-С.41-44**).

Клуб объединил самых разных участников в возрасте от 14 до 60 лет. Средний возраст – 29-40 лет, мужчины посещали клуб активнее, чем женщины. В основном участники предпочитали бумажные книги, но были среди них и любители чтения с экрана, и те, кто предпочитал аудиоформат.

Периодичность деятельности – два раза в месяц, в среднем каждое заседание посещали 14-17человек. Участники читали, высказывали свои мысли о книгах, делились впечатлениями и эмоциями, обсуждали, спорили.

К Каждому заседанию библиотекари готовили слайд-программы, посвященные биографии того, или иного писателя, обзоры, развлекательные элементы, викторины и игровые конкурсные задания, подбирали визуальное сопровождение. Активно применялись нестандартные формы: литературные знакомства, театрализованные литературные игры, составляли календари, синквейны. Члены клуба также приходили подготовленными – прочитывали книгу, которой посвящалась встреча.

Темы для обсуждения выбирались разные. В центре внимания могла быть одна книга или произведения одного автора, или говорили о проблемах, выбранных самими читателями путем голосования.

После перехода в режим самоизоляции работа клуба перешла в онлайн, общение продолжалось через Skype. Благодаря этому к встречам присоединились участники из других городов и стран.

**Работа с подрастающем поколением по привлечению к чтению**

Библиотеки наряду с образовательными учреждениями помогают семье воспитывать у детей любовь к чтению, желание узнавать новое. При этом стараются использовать разнообразные и интересные формы работы. Так, сотрудники библиотеки «Кругозор» г. Северодвинска (Архангельская обл.) разработали программу мероприятий, основанных на познавательных книгах издательства «Настя и Никита». Цель – расширить кругозор детей с опорой на чтение литературы современных авторов. Об этом рассказывается в статье **Лазаревой О. «Кто, где, когда и почему – четыре «Кита» проекта» ( Библиополе.-№9.-С.48-52**).

Эта программа дает возможность реализовать несколько направлений в познавательном развитии ребенка:

1. Отвечать на все «почему».
2. Вырабатывать у детей умение задавать вопросы – от более простых к более сложным. Предлагаемые произведения пробуждают любознательность;
3. Помогать ребятам взаимодействовать между собой. Задавая вопросы, они учатся отстаивать свое мнение, слышать и понимать позицию другого человека, обсуждать спорные вопросы, планировать совместные действия.

Программа цикла состоит из трех блоков, внутри которых – 18 занятий. Все их названия начинаются с вопросительного слова «кто?», «где?», «когда?» или «почему?» (содержание циклов приводится).

Основной формат курса – чтение с остановками. Это позволяет максимально удерживать внимание детей и способствует лучшему закреплению пройденного материала.

При подготовке требуется: выбрать книгу, определить художественную значимость литературного произведения; создать презентацию по данной теме; потренироваться в выразительном чтении; составить вопросы для обсуждения изученного, придумать творческие задания.

Структура занятий: 1. Вступительная беседа. 2. Чтение с остановками. 3.разговор по ходу и после изучения книги. 4. Интеллектуальное состязание «Почемучек» и «Всезнаек». 5. Творческие задания.

Для привлечения молодых читателей специалисты Архангельской ОНБ запустили творческий эксперимент трибьют-вечеринки. О чем подробно рассказывается в статье **Баданиной-Колпаковой А.В. «Юный кочевник-эстет» (Современная библиотека.-№9.-С.72-75**).

Трибьют-вечеринки – это посвящения разным неоднозначным культовым произведениям из мира визуального искусства, фильмам и сериалам, которые уже не одно десятилетие очаровывают зрителей. На один вечер библиотека предлагает альтернативную реальность, тотальное творческое погружение на глубину выбранной видеоистории. Важная задача, которую решает трибьют-вечеринка, - создать нужную атмосферу. Для того чтобы ее воплотить в пространстве, библиотекарям необходимо хорошо познакомиться с выбранной историей.

Открыла новый цикл трибьют-вечеринка по сериалу «Друзья». Этот формат позволил объединить не только самых отчаянных поклонников ситкома, но и тех, кто был просто заинтригован. За пару недель до мероприятия в социальных сетях библиотеки сотрудники опубликовали небольшое видео: библиотекарь красит дверь в сиреневый цвет. Уже позже гости ОНБ увидели на первом этаже библиотеки знаменитую дверь с желтой рамочкой из квартиры героини ситкома Моники Геллер.

Подготовка подобной трибьют-вечеринки требует немало сил и изобретательности от специалистов. Необходимо найти общую тему, объединяющую все события внутри одного мероприятия и симпатичную читателям. И, конечно, эта тема должна решать одну из важных задач – побуждать молодежь взять книгу в руки.

Тема первого трибьюта в ОНБ прозвучала в призыве «Добролюбовка собирает друзей!». Программа мероприятия была насыщенной: караоке-баттл «Спой хуже Фиби», книжный обзор «Ешь. Дружи. Читай», викторина «Кем работает Чендлер Бинг?», креативный урок английского языка, чтение рассказов Стивена Кинга в темноте с фонариком, тематические книжные выставки.

Следующая трибьют-вечеринка была посвящена мистической фантазии Дэвида Линча «Твин Пикс». Читатели могли узнать о книгах, которые помогают разгадывать тайны культового сериала, послушать виниловые пластинки с саундтреком и поймать тревожную магию Анджело Бадаламенти, понять, какую роль сыграл «Твин Пикс» в творчестве Линча.

Другим мероприятием для молодежи стал поэтический вечер «Чернильные сердца». Он был проведен на площадке перед зданием библиотеки . Поэты читали стихи о любви и дружбе, философские этюды, отрывки из романа «Евгений Онегин», была организована мобильная выставка с поэтическими сборниками. «Чернильные сердца» смогла привлечь и молодых художников. Скетчеры делали свои графические наброски в блокнотах, фиксируя все, что они наблюдали.

Еще один творческий эксперимент – «Встречи летним вечером». Библиотекари провозгласили эпоху локальных открытий. Июльскими вечерами по четвергам на площадке перед зданием библиотеки разворачивался своеобразный креативный лагерь. Каждый экватор недели был посвящен определенной теме: мир открытки, шоколад, культурный код города и улицы. Встречи делились на два блока: в первой половине вечера – образовательно-просветительская часть, во второй – практическая.

Так, были организованы лекции по культурному коду Архангельска, встреча с посткроссером, мастер-класс по созданию акварельного персонажа, беседа об особенностях работы уличного фотографа, мастер-класс по зумбе, викторины. И всегда в центре внимания каждой из встреч оставалась книга. Проводились обзоры книжных новинок, лекторы всегда ссылались на различные издания и рекомендовали список источников по теме.

Как всегда библиотекари не оставляют без внимания и детей с ограниченными возможностями здоровья. Так, библиотекари ЦДБ г. Сургута (ХМАО-Югра) самостоятельно подготавливают тактильные книги для таких детей. В этой деятельности им помог опыт сотрудничества с Государственной библиотекой для слепых и слабовидящих г. Санкт-Петербурга. О чем говорится в статье **Ременюк, С. «Идея есть! Воплощение следует…»(Библиополе.-№9.-С.73-75**).

Первой рукотворной книгой для маленьких читателей ЦДБ стал «Кот в сапогах» по сказке Ш. Перро. Затем по мотивам хантыйской легенды был создан «Сказ о Черном Лисе». Главный герой книги является «духом местности», символом и хранителем города. Благодаря сотрудничеству с краеведческим музеем и региональной общественной организацией инвалидов по зрению «Тифлопуть» библиотекарям удалось точно передать образы югорского богатыря, хантыйского жилища, Черного Лиса. «Прочитав» таким образом предание народа, дети смогут лучше узнать историю своего народа и края.

Затем была подготовлена тактильная книга по сказке Е. Айпина «Клюквинка и Травяная косичка». Ее объемные иллюстрации, выполненные из разных материалов, на ощупь максимально приближены к реальным объективам. Прикасаясь к предметам пальцами, ребенок ассоциативно связывает их с настоящим, узнает особенности быта и уклада жизни коренного населения, а также расширяет словарный запас и представление об окружающем мире.

Путешествуя с героем эколого-краеведческой книги «Муравей идет по следу», ребята знакомились с природой ХМАО, могли фантазировать, самостоятельно придумывать сказку.

В виде отдельного издания появилось стихотворение Н. Сочихина «Цыпы-цыпы, крошечки». Произведение состоит из семи четверостиший, каждое из которых представлено на отдельном листе. Съемные игрушки , по сути, служат иллюстрациями к тексту, и позволяют детям путешествовать по страницам.

К каждой тактильной книге прилагаются указания по ее использованию, включающие постраничное описание и методику работы с изданием. Также в них содержатся подробные комментарии по оформлению фигурок геров.

**Выставочная работа в библиотеке**

Привлечение к чтению через выставки – одна из важнейших задач библиотеки. Так, сотрудники ЦБС Октябрьского района г. Новосибирска разработали и реализовали проект «Искусство в библиотеке: привлечение к книге через выставки цикла «Книга+Скульптура=Искусство», о чем говорится в статье **Фомичевой И.Б. «Даешь конкурсы хорошие и разные!» (Современная библиотека.- №10.- С.61-63**). Проект принял участие в конкурсе профессионального мастерства «Ревизор».

В библиотеке им. Л.Н. Толстого г. Новосибирска прошли 18 выставок цикла: «Очарованные книгой», «Герои мифов и легенд», «У книжки – мамин голос!», «Откуда книга началась?», «Жила-была лягушка» и др. Главное место на них всегда занимали книги, посвященные какой-либо теме, приуроченные к юбилейной дате или массовому мероприятию. Оригинальным дополнением к ним служили изящные статуэтки, а также различные элементы декора. В результате получался особенный вид экспозиции – выставка как художественное явление. Во время экспонирования и после завершения фиксировался повышенный спрос на издания.

Выставки снимались на видео и вместе с описанием и списком рекомендованной литературы размещались на сайте, ссылки на них – в социальных сетях. Выставка набрала 800 просмотров. Слова одобрения приходили из разных уголков мира. Видеоролики, озвученные и прекрасно подобранными классическими мелодиями, стали своеобразным явлением арт-терапии.

14 выставок из цикла «Книга+Скульптура=Искусство» с успехом повторились в других библиотеках. Материалы о проекте были размещены в журнале «Современная библиотека» (№5.-2019), в сборнике областной научной библиотеки, а также в ежегодном альманахе Дальневосточного федерального университета «Власть книги: библиотека, издательство, вуз». С ними можно познакомиться на сайте библиотеки.