**Обзор профессиональной прессы №№7,8 за 2020 г.**

 **Изучение читательских предпочтений**

 Для улучшения библиотечного обслуживания использование исследовательских методик в библиотеках является очень важным в работе учреждения. Многие библиотеки начали активно изучать читательские предпочтения не только методом опроса, но и в онлайн-формате. Так весной 2018 г. сотрудники Самарской ОУНБ для выявления литературных предпочтений жителей региона запустили сетевую акцию «#читаю63». О чем подробно рассказывается в статье **Спиридоновой Д. «Почувствуй себя Белинским!» (Библиотека.-№7.-С.48-49).**

Участникам предлагалось опубликовать небольшой отклик на прочитанное произведение и свою фотографию с книгой в руке. Отзыв с хештегом #читаю63 размещался в официальной группе акции в разделе «Фотоальбомы». Каждой из рубрик было дано название соответствующего муниципального образования области: это позволило выявить самое активное из них. При желании отзыв с фотографией можно опубликовать на стене группы или на личной странице.

 Каждые полгода библиотекари анализировали полученные рецензии и ход акции. В 2019 г. в разделе «Фотоальбомы» в официальной группе было опубликовано 307 отзывов. На основе читательских отзывов составлялись литературные рейтинги, которые помогали понять, какие книги больше всего популярны у жителей Самарской области.

 Анализ предпочтений позволил более ответственно подойти к комплектованию фондов и консультированию читателей. Осведомленность о любимых авторах жителей региона помогла подбирать привлекательные книжные призы для всевозможных конкурсов и акций.

 Участие в такого рода мероприятии способствует проявлению творческой и интеллектуальной активности, мотивирует читать больше книг: участникам приятно было видеть свое фото и отзыв в интернете, в репосте самых интересных рецензий в группе «Центр чтения». Муниципальные районы области боролись за первенство по количеству откликов. Авторы самых содержательных и необычных текстов поощрялись книжными призами от ОУНБ.

  **Проектно-программная деятельность библиотек по привлечению к чтению**

 Проектная деятельность библиотек все больше совершенствуется. Создаются и реализуются проекты как в офлан, так и в онлайн формате. Так, статья **Гороховой А. и Наркаевой Л. «Неофлайн: три ярких проекта FoxLib» (Современная библиотека.-№7.-С.72-75)** знакомит с проектами, которые были реализованы специалистами НБ имени А. С. Пушкина Республики Мордовия в условиях самоизоляции. Активное участие в их разработке и реализации принял Совет молодых библиотекарей FoxLib. Работа была развернута на официальном сайте библиотеки, в 38 группах в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» , Facebook и Instagram, на You Tube и мессенджерах Viber и Telegram.

 В первые дни самоизоляции вышел Telegram-проект «Онлайн- чтение», посвященный журналисту, писателю и путешественнику В.М. Пескову. За три недели библиотекарями было прочитано 16 его рассказов.

 Другой проект – викторина «Литературная угадайка». Активно был задействован «сторис» соцсетей. Ежедневно библиотекари выкладывали опрос, содержащий пять фактов о литературе, писателях и их произведениях. Подписчикам нужно было найти среди них неправильный и проголосовать за него.

 В интернет-проекте #ходим \_в\_гости\_сидя\_дома приняли участие известные люди Мордовии: артисты, журналисты, ученые и преподаватели, спортсмены… Они рассказывали о своих планах и работе, новых увлечениях, своей жизни во время самоизоляции. Серия блицоткровений «БукТур» познакомила читателей с библиотекарями «Пушкинки»: рассказала об их работе и творчестве, о пути, приведшем в главную библиотеку республики, читательских предпочтениях, показал домашние библиотеки, интересные издания и дорогие сердцу книги библиоспециалистов.

 В 2019 г. в библиотеке был создан совместный научно-познавательный академический проект ученых из Москвы, Мордовии и Национальной библиотеки РМ – лекторий «Республика». Его цель – познакомить молодежь с разными областями научного знания. Отличительной чертой проекта стало использование налядного материала – книг, физических опытов и др. , что способствует развитию личного мышления, восприятия и анализа полученных книг.

 Во время самоизоляции на базе лектория был создан новый научно-популярный проект –«РЕСПУБЛИКАнский ЛикБез». Члены Совета молодых библиотекарей записали видеоролики, где показали, что выполнение физических упражнений с книгой : приседания, скручивания и планка – вполне совместимы с процессом чтения! «Библиотека здоровья» привлекла внимание и мотивировала читателей не только заняться физкультурой вместе с организаторами, но и поделиться своим опытом укрепления здоровья. Видео-уроки по йоге от одного из читателей превратились в проект «ЙогаTime».

 Молодые участники образовательно-просветительского онлайн- проекта «Библиобэкстейдж» с долей юмора засняли на камеру простого телефона жизнь библиотеки, которая открылась с другой стороны для зрителя и читателя. Видеоролики показали, что в НБ работают молодые и перспективные специалисты. Они чтят культурные ценности, любят книги и передают эту любовь читателям.

 К юбилею Победы был создан виртуальный проект – онлайн-марафон «9 страниц к Победе». Библиотекари совместно с артистами Дома культуры «Луч» прочитали и записали на видео в хронологическом порядке, от начала войны – к завершению, заметки и статьи из газеты «Красная Мордовия» (сейчас «Известия Мордовии») за 1941-1945 гг. В формате коротких выступлений писателей, поэтов, музыкантов.

 Сетевая акция «Онегин при свечах» предполагала онлайн-чтение романа. Неотъемлемым атрибутом каждого видеоролика стал подсвечник или канделябр с зажженной свечой.

 Виртуальные поэтические часы и обзоры, книжные выставки и онлайн-гостиные, видеобеседы и видео-путешествия, исторические экскурсии, онлайн-лекции, литературно-музыкальные марафоны и фестивали – все это использовала библиотека на своих онлайн-площадках.

 В период самоизоляции ЦГДБ г. Сыктывкара (Республика Коми) запустила в своей группе «ВКонтакте» новы проект фотозагадок «Кукольные инсталляции». Его цель –привлечение подписчиков к участию в онлайн-мероприятиях, популяризация сказок и книг в семейном кругу. О чем подробно рассказывается в статье **Лушковой О.А. «Кукольные инсталляции» (Современная библиотека.-№7.- С.32-35).**

В основу проекта была положена личная коллекция кукол специалиста ЦГДБ. На подготовительном этапе библиотекарь выбирал сказку, готовил фигуры сказочных персонажей, декорации и фон для каждой фотографии. Особое внимание уделялось правильному освещению. Каждый кадр строился отдельно, согласно развитию сюжета сказки. Затем фотография выкладывалась в группе библиотеки.

 Чаще всего фотозагадка состояла из 5-7 кадров, так как ребенку в силу возрастных особенностей сложно воспринимать большее количество изображений. На подготовку одной фотозагадки уходило 3-4 часа. В результате в группе библиотеки были размещены инсталляции по произведениям К. Пустовского, В.Бианки, С. Козлова и др.

 Читатели активно отвечали на поставленные в фотозагадках вопросы, ставили «лайки», писали положительные комментарии и придумали «обратную связь» -стали создавать и выкладывать собственные фотозагадки. Далее они стали размещать в группе небольшие викторины, разгадывание которых сопровождалось общением в онлайне. Некоторые подписчики создавали свои кукольные инсталляции.

 Проект, охвативший не только сказки, но и другие литературные жанры, стал популярен у ребят. Библиотекари запланировали подготовку фотозагадок по книгам писателей Республики Коми и видеозагадок для подростков.

 Онлайн-проекты Государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих г. Санкт-Петербурга, придуманные и реализованные в период самоизоляции, продолжают активно работать и в настоящее время. С одним из них знакомит статья **Слюньковой Л. «Сходите на свидание, послушайте подкаст» (Библиотека.-№8.-С.46).** Еженедельно в группе в социальныхсетях «ВКонтакте» проходили виртуальные встречи с поэтами – «Литературные свидания». В эфире прозвучали стихи, отражающие самые различные переживания: от детских впечатлений до философских раздумий. Записи доступны всем желающим.

 Также еженедельно в группах библиотеки в соцсетях «ВКонтакте» и «Фейсбуке» публиковались подготовленные сотрудниками выпуски подкаста «Культура и повседневность». В каждом – рассказы о явлениях сегодняшней жизни, языке, быте, традициях, а также рекомендации по выбору литературы из разных областей гуманитарных наук. Все рекомендуемые издания представлены в фонде или электронных базах, доступных читателям.

 Для юных читателей реализовывались проекты, делающие чтение увлекательным и полезным занятием. В серии мастер-классов «Я в домике» предлагалось сделать игрушки, которые стали бы напоминанием о прочитанных книгах, в рамках проекта «Что посеешь» ребят знакомили с новыми произведениями, поступившими в фонд, предлагали наблюдать за ростом домашних растений и угадать их названия.

 **Опыт работы библиотек в режиме онлайн**

 2020 год для многих библиотек стал годом активной работы в удаленном режиме. Об данном опыте работы библиотек в профессиональных журнала второй половины 2020 г. много публикаций. Среди них статья **Андреевой О.А. «Один клик до…, или «Пора работать удаленно» (Современная библиотека.-№8.-С.12-15),** которая знакомит с деятельностью Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга во время пандемии. Еще до режима самоизоляции на сайте библиотеки был создан раздел «Не выходя из библиотеки: будь online». В рубриках «Библиотеки online» и «Мир online» публиковались новости книжного и околокнижного мира: что можно читать, изучать, слушать и смотреть, не выходя из дома. Главной задачей было продвижение книги в Сети: реклама электронных библиотек, предлагающих читателям бесплатные книги, журналы и другие ресурсы, тематические подборки изданий и просто околокнижные новости. В любой момент читатель мог в надежном электронном источнике прочесть новинку художественной литературы, открыть монографию по искусству или «полистать» страницы журнала по политологии.

 В период самоизоляции специалисты библиотеки реализовали ряд онлайн-проектов: с экрана ноутбука или телефона звучали #сказкинаночь в исполнении артистов, была организована акция «Читаем дома», во время которой все желающие могли общаться и встречаться с друзьями в Сети, читая свои любимые произведения и делясь впечатлениями о них в видеороликах. В течение дня «ВКонтакте» оживали персонажи любимых книг и интересных новинок - #антивирусноечтение увлекло и детей, и взрослых. Большой популярностью пользовались сюжеты «Творим на карантине», на страничке соцсети «ВКонтакте» была развернута целая онлайн-лаборатория по 3D- моделированию из бумаги. Эта лаборатория стала находкой для любителей комиксов. Можно было взять распечатанное изображение Капитана америка и ножницами превратить его в одну из букв Вселенной комиксов. В одной из детских библиотек появилась своя потомственная ведьма Варвара Неученкина. А где ведьма, там и мудрая Сова, химия и алхимия, устройство мира – целое научное аудиошоу.

 В ходе онлайн-флешмоба «Мой самый домашний…» под хештегом #Зверокарантин объединились усатые-полосатые книгочеи, которые вместе с хозяевами переносили самоизоляцию, больше читали и занимались саморазвитием. В интеллектуальной онлайн-игре «КОТоКВИЗ» (КтоОтветитТочно?) библиотека предлагала всем посоревноваться в знаниях о книгах, героях, авторах, экранизациях, искусстве и котиках! Была проведена виртуальная интеллектуальная дуэль #К\_барьеру. Воскресные «Книжные завтраки» в Инстаграме - не только вкусно, но и увлекательно: «Картошка в стиле «Марсианина», «Плюшки от Карлсона», капучино из «Кофейной книги». Рецепт очень прост-взять книгу, прочитать с наслаждением, найти там рецепт и пойти на кухню приготовить, не забывая фотографии и потом опят – читать.

 В онлайн-рубрике «Герои слушают» вместе с героями книг можно было послушать музыкальные композиции из литературных произведений. Герои не только слушали, но еще и готовили, не обошлось без танцев.

 Автор отмечает, что ряд мероприятий и рубрик, стартовавших в период самоизоляции, продолжили свою работу и далее.

 Интересен опыт работы в самоизоляции и у ЦБС г. Южно-Сахалинска, которая запустила на своем сайте марафон «Культурные каникулы с пользой». О чем подробно рассказывается в статье **Демидовой Н.В. «Под шелест электронных книг» (Современная библиотека.-№7.-С.34-35)**. В «Электронной библиотеке» появились сразу несколько разделов. Например, «Сахалин литературный» знакомит с произведениями сахалинских прозаиков и поэтов. В помощь школьному онлайн-обучению в короткие сроки был создан и пополнялся раздел «Внеклассное чтение», где собраны рассказы о природе, сборники стихов для детей, русские и зарубежные сказки, повести и рассказы, а также школьная серия издательского проекта Библиотеки имени Олега Кузнецова о современной сахалинской литературе.

 Читатели могли совершить виртуальную экскурсию по улицам родного города (представлен на трех языках), в раздел «Каторжный Сахалин» вошли материалы ученых и чиновников о Сахалине и воспоминания бывших каторжан, а также современные исторические исследования.

 Проект «Театр у микрофона» предлагал прослушать аудиокниги, которые в формате радиоспектакля озвучили артисты.

 В этот период библиотекари продолжали работать дистанционно, готовили сценарии и слайд- презентации к мероприятиям, искали видеоматериалы, создавали видеоролики и др. были подготовлены мастер-классы для всей семьи. Например, можно было смастерить «Аленький цветочек», заодно перечитав сказку С. Аксакова, или вместе с Хозяйкой Медной горы сделать шкатулку в технике квиллинга и др.

 Во время марафона «Культурные каникулы с пользой» читателей знакомили с памятными датами. К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в различных социальных медиа было размещено более 100 публикаций: обзоры книг о войне, викторины, мастер-классы, а также ролики, созданные читателями и др.

 В режиме онлайн сотрудники муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга в рамках городского праздника книги «Читай, Екатеринбург!» провели литературный квест «По следам Белого Кролика» и поэтическую акцию «Стихи на табуретке». О чем подробно рассказала в статье **«В соцсеть за Белым Кроликом» Е. Кямкина (Библиополе.-№8.-С.18-21).**

Сюжет квеста «По следам Белого Кролика» базировался на повести Л. Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес». Была придумана легенда, кураторами стали сказочные персонажи: Белый Кролик, Алиса, Безумный Шляпник, Соня, Чеширский Кот и др. Игра адаптировалась под платформу «ВКонтакте», для каждого проводника была создана индивидуальная страничка В ходе квеста участникам для получения задания следовало вступать с персонажами в переписку и по мере их выполнения переходить от этапа к этапу.

 Информация о «станциях» появлялась в группах подразделений МОБ. Персонажи получили права редакторов сообществ, для того чтобы иметь возможность публиковать задания.

 Головоломки напрямую были связаны с литературным сюжетом, каждую из них придумывал тот или иной персонаж. Ак, например, мышь Соня собирала буквы в слова, Шляпник предлагал найти отличия в двух одинаковых на первый взгляд картинах, наиболее увлекательными стали этапы –сочинить фантастический рассказ об Алисе, поймать стоп-кадр с Белым Кроликом, сыграть в прятки с Чеширским Котом.

 Автор подробно знакомит с методикой проведения квеста: от начала и до конца игры.

 Поэтическая онлайн-акция «Стихи на табуретке» была направлена на ознакомление широкой аудитории с творчеством современных детских авторов. Сотрудники МОБ предложили молодым гражданам вспомнить свои юные годы и прочитать лучшие, по их мнению, стихи, стоя на табуретке.

 На первом этапе библиотекари сами составили перечень произведений, далее ориентировались на рекомендации коллег и экспертов по детской литературе. Стихи отбирались с учетом объема, чтобы видео получилось примерно равными по времени. Предпочтение отдавалось позитивным, ярко окрашенным фантазийным строкам.

 Будущие участники акции получили готовые сборники. Чтецы самостоятельно распределяли между собой произведения, к назначенной дате видео отправили библиотекарям. В определенный срок во всех аккаунтах МОБ были представлены отдельные сюжеты с хештегом #стихибезмаскиМОБ, на You Tube-канале объединения появился полный плейлист «Стихи на табуретке».

 Донесение интересного и содержательного контента для целевой аудитории, по мнению автора статьи **«Новая Луна» и продвижение чтения: необычный поворот» Д.В. Гуцко (Современная библиотека.-№7.- С.36-41**), предлагает радио. Статья знакомит с опытом сотрудничества Донской государственной публичной библиотеки с ростовской онлайн-радиостанцией «Новая Луна». Интернет-радио отличается от привычного волнового тем, что ситуация свободного блуждания по радиоэфиру в поисках интересного фактически отсутствует. В подавляющем большинстве случаев слушатель интернет-радио через компьютер, смартфон или планшет сознательно заходит на сайт конкурентной радиостанции. Часто аудитория настроена получать не только аудио-, но и текстовую и визуальную информации., выступать одновременно в роли читателей, зрителей и слушателей, а наиболее активные пользователи и в роли комментаторов. Информация становится частью обмена сообщениями между пользователями.

 В марте 2020 г. был запущен совместный проект библиотеки и радиостанции – авторская программа о чтении «Контекст», в которой ведущая получила полный карт-бланш – как тематический, так и идейный. Для того чтобы эфир не превращался в лекцию или монолог был выбран соведущий.

 Раз в неделю в течение часового прямого эфира в формате живого диалога обсуждались актуальные вопросы и проблемы чтения, последние книжные новинки и новости. Все выпуски программы «Контекст» можно посмотреть в формате видеотрансляции на канале YouTube, в группе VK Радио «Новая Луна».

 Автор статьи дает советы специалистам, которые готовы выйти за пределы библиотеки и начать продвигать чтение через онлайн-радио, показывает трудности, с которыми можно столкнуться: от критики и недовольства коллег до собственных психологических триггеров и барьеров. Она отмечает, что не надо бояться и следует идти до конца. Не надо забывать, что ведущему самому предстоит придумать все наполнение передачи и тематическое разнообразие.

 У подобного проекта на радио есть своя специфика – прежде всего, необходимо определить периодичность выхода в эфир. Это можно делать раз или два в месяц, по часу и по 15 минут. Все зависит от онланй-радио и его возможностей, а также от возможностей ведущего и его готовности включаться в проект. Кроме того, отмечает автор, нужен план – эфирная сетка, в которой можно будет расписать примерные или точные темы и планы выпусков хотя бы на ближайший месяц. При необходимости передачи можно поменять местами или включать новые темы.

 Опыт ведущей передач Донской библиотеки показал: самыми успешными были выпуски, в которых она говорила о том, что ей самой близко или представляет особый интерес. Продвижение чтения через личность и особенности собственного восприятия – ключ к успеху современного библиотекаря.

 В статье автор дает полезные советы при работе в прямом эфире.

 **Интересный опыт работы библиотек в режиме офлайн**

Библиотекари творческие люди, постоянно ищущие интересные формы работы. Например, в муниципальной информационно-библиотечной системе г. Кемерова широкое распространение получили публичные лекции. Их слушатели – заинтересованные темой горожане, в основном не профессионалы в данной сфере. Об этом идет речь в статье **Исаенковой А.В. «Публичный разговор о сложном и важном» (Современная библиотека.-№8.-С.81-84)**.

Изначально «Публичные лекции в библиотеке» были проектом «на один год», цель которого – организация и проведение просветительских встреч, направленных на формирование знаний о различных исторических периодах нашей страны и края, развитии отечественной и мировой литературы, культуры, искусства, науки, популяризации библиотечного фонда. Встречи сопровождались электронными презентациями, видеороликами, что позволяло задействовать все источники восприятия информации. Библиотекари разрабатывали выставки книжных и периодических изданий, архивных фотографий и др.

В Год литературы появился цикл публичных лекций «Другое проЧтение». Его суть – знакомство слушателей с различными литературоведческими (и не только) прочтениями популярных и малоизвестных произведений. Первая лекция называлась «Мастер и Маргарита» - роман о…?». В ней речь шла о разных трактовках романа: критиком и писателем М. Чудаковой, писателем А. Варламовым, писателем, поэтом и журналистом Д. Быковым, профессором богословия отцом А. Кураевым и др.

 Лекция «Чтобы полюбить ДревЛит» была посвящена древнерусской литературе, относящейся к 11-17 векам. Для обсуждения были выбраны памятники древнерусской литературы : «Повесть о Петре и Февронии Муромских» и «Повесть временных лет».

Лекция «Дорога, которая ведет к Дому» имела социально-литературную направленность и была посвящена социальному сиротству.

Библиотерапии была посвящена лекция «Друг другу пожелаем «VALE». По мнению специалистов в этой области, наиболее эффективными в борьбе с болезнью являются Библия, произведения русских классиков, лучшие образцы советской литературы, поэзия, мемуары. Многие оценили лекцию как групповой сеанс библиотерапии и захотели продолжить разговор о лечении чтением.

Всего в рамках литературного цикла публичных лекций «Другое проЧтение» состоялось 11 лекций.

В Год российского кино проект продолжился, на лекциях речь шла о литературно-кинематографической мистике, советском и современном российском кино.

В 2020 г. – Году библиотек в Кузбассе – открылся единый цикл под названием «10 публичных лекций в библиотеке», которые продолжают читать известные люди города.

Много известных людей посетили первый Фестиваль книги, прошедший в Архангельске под названием «Белый июнь», он объединил литературу, музыку, уличные театры и кино. В статье **Боданиной-Колпаковой А.В. «Белый июнь» в августе» (Современная библиотека.-№8.-С.93-97)** подробно рассказывается об этом мероприятии.

В течение трех дней в парке проходила книжная ярмарка с участием более 50 издательств, была организована площадка для встречи любителей книги и чтения с интересными людьми из мира современной литературы и книгоиздания, известными российскими писателями. Региональную программу подготовила Архангельская ОНБ. Ключевые события были связаны с именем уроженца Пинеги, писателем Ф. Абрамовым, которому в феврале 2020 г. исполнилось 100 лет.

На фестивале была презентована Всероссийская литературная премия им. Ф. Абрамова «Чистая книга», которая вручается один раз в два года в номинациях «Современная проза» и «Литературная критика». Первые ее награды были вручены во время празднования юбилея писателя в феврале 2020 г.

Региональная программа включала мероприятия, нацеленные на привлечение внимания молодежи к творчеству Ф. Абрамова: в формате «культРROчтение» прозвучало выразительное чтение под разнообразную музыку в исполнении концептуальных диджеев; в пространстве Архангельской ОНБ прошли творческие мастер-классы. Была организована экскурсия по выставке «Писатель, которого не хватает».

Так же в рамках фестиваля прошло чествование победителей ежегодной премии «Книга года», организованной Архангельской ОНБ. У читателей появилась возможность вживую пообщаться с ее лауреатами, местными авторами. Впервые на этом конкурсе вручался специальный диплом «За огромный подвижнический труд по сохранению памяти о жертвах политических репрессий», прошла презентация регионального литературного журнала «Двина». Был и свой поэтический саундтрек: в ходе реализации проекта ОНБ «Чернильные сердца» молодые северные авторы читали свои стихи.

Большой интерес вызвали лекции из цикла «Неизвестная «Добролюбовка». Участникам фестиваля рассказали об истории раритетов библиотечного фонда, редких краеведческих изданий, фотографиях, рисунках, познакомили с репертуаром чтении купцов и лесопромышленников, семей архангельских иностранцев и др.

Для организации и участия в массовых мероприятий библиотеки стараются привлечь разных людей, в том числе и волонтеров. Так, Челябинская ОУНБ в течение нескольких лет сотрудничает с волонтерскими организациями, которые оказывают помощь при проведении крупных массовых мероприятий и просветительских проектов. О чем говорится в статье **Симоновой А.Н. «Какая тонкая работа…»(Современная библиотека.-№7.-С.88-90).**

 Один из первых совместных проектов стал «Литературный сквер». Идею создания литературного пространства на территории, прилегающей к библиотеке, поддержали общественные организации, политические деятели, депутаты, журналисты, члены общественных организаций. На первом этапе добровольцы высадили на территории сквера деревья, кустарники, цветы, формировали цветочные клумбы. Каждое зеленое насаждение было представлено на табличке с его наименованием и посвященными ему отрывками из произведений классики. Из деревянных поддонов волонтеры сконструировали скамьи, шкафы для буккроссинга, вазоны, игровое поле представили в ивде шахматной доски. Одну из стен гаража библиотеки украсило граффити – полка с книгами. Благоустройство сквера было продолжено и в последующие годы.

Литературный сквер пользуется большой популярностью горожан. Он стал местом отдыха для горожан, встреч писателей и поэтов, а также проведения литературных праздников.

При поддержке волонтерского движения проводились межрегиональная Южноуральская книжная ярмарка, Всероссийская акция «Библионочь», Тотальный, Краеведческий и Этнографический диктант.

Ко Дню знаний была приурочена Всероссийская акция «Бегущая книга». Во Время «забега» библиотекари вместе с волонтерами задавали прохожим вопросы из школьной программы по литературе, тем самым, привлекая внимание к книге и чтению.

В ходе реализации социального проекта абонемента «Книжки в дом» библиотекари выступали в роли волонтеров, доставляя книги на дом людям с ограниченными возможностями здоровья, пенсионерам и многодетным семьям.

В библиотеке организована система поощрения волонтеров. За вклад в совместную работу они награждаются благодарственными письмами, сувенирной продукцией, книгами. Индивидуальные достижения фиксируются в виде записей в электронных волонтёрских книжках.

Вот уже несколько лет сотрудники ЦБС г. Лермонтова (Ставропольский край) для читателей и коллег создают литературные календари «Вижу книгу». О чем говорится в статье **Малушко Н. «Открываем календарь, в нем – Дюма, Дефо, Гайдар» (Библиополе.- №7.-С.27-29).** В каждом месяце библиотекари, перевоплотившись в литературных героев, представляли произведения писателей-юбиляров года.

Для включения в календарь были отобраны писатели и книги – юбиляры для 12 месяцев, а также решалось, как можно проиллюстрировать каждое произведение. Библиотекари сами продумывали образы литературных героев, которых они будут изображать, помогали собирать атрибуты и элементы нарядов персонажей. На каждой странице литературного календаря, помимо фотографии, были представлены перечень писателей и книг-юбиляров данного месяца, а также цитата проиллюстрированного произведения.

На некоторые сюжеты у создателя уходило до 400 кадров. Распечатку и брошюрование готового издания обеспечила Городская детская библиотека.

**Организация клубов и объединений при библиотеке**

Привлечь к книге и чтению молодежь задача не из легких, но библиотекари принимают все усилия, что бы молодому поколению в библиотеке было комфортно и интересно. И в первую очередь решению этой задачи способствуют клубы и объединения при библиотеке. Так, в статье **Барсуковой Л.С. «Время творить! Время дружить!» (Современная библиотека.-№7.-С.24-26)** рассказывается о создании и деятельности творческого клуба «Писательская среда» при Красноярской краевой молодежной библиотеке.

В его создании приняли участие местные писатели, журналисты, блогеры. Членом клуба может стать каждый, кому интересны писательство, литература, развитие творческих способностей. Еженедельные занятия адресованы тем, кто хочет научиться создавать увлекательные тексты для социальных сетей, достойно рассказать о себе и своем бизнесе, писать для СМИ и др.

На встречах участники разбирали разные тексты, изучали способы работы с «фактурой» - историями, цитатами, мыслями, исследованиями, лайфхаками, придумывали многовариантные «стреляющие» заголовки. Так же обращались к внутреннему критику, который сидит в каждом, вступающем на путь литературного творчества.

Креативные задания участники клуба получали от одного из руководителей клуба – писателя Д. Торна. Например, сочинить за 15 минут небольшое произведение от лица неодушевленного предмета или придумать послание себе, еще юному. Истории получались разные, но непременно интересные, яркие и очень глубокие.

Также по инициативе Д. Торна состоялась первая встреча нового проекта «PROтеатр», ведущими которого стали театральные актеры. Идея его создания вытекла из работы творческой площадки «Писательская среда». Основная цель и конечный результат проекта – поставить и показать пьесу, написанную участниками писательского клуба. При этом главные роли отводились не приглашенным актерам, а самим участникам обоих проектов. Для более детального погружения в процесс на встречах проводились мастер-классы по актерскому мастерству, создавались забавные этюды. Запланированы встречи с актерами, режиссерами, сценографами, драматургами.

**Литературное краеведение**

Опыт краеведческой работы в каждой библиотеке свой, но цели и задачи этой работы одинаковы, это сохраннее и приумножение культурно-исторического, литературного наследия края, воспитание любви к малой родине и многое другое. Статья **Лобанкиной Е. «О губерноском городе послушайте сказ» (Библиополе.-№7.-С.33-38)** освещает краеведческую работу городской библиотеки г. Пенза, которая регламентируется просветительской программой «Край-58».

В рамках данной программы разработаны и реализуются ряд проектов, направленных на привлечение внимания к книге и чтению: «С книгой по родному краю», «Культурная мозаика», «Литературный календарь Пензы», экскурсионное бюро «Прогулки с книгой».

Проект «С книгой по родному краю» адресован подросткам и взрослым. Он представляет собой цикл расширенных лекториев, дискуссий, встреч с интересными людьми.

В рамках образовательных проектов «Культурный дневник школьника» и «Культурная суббота» учащиеся посещали достопримечательности и значимые объекты края. Сотрудники городской библиотеки проводили цикл виртуальных экскурсий по литературным усадьбам, природным памятникам, территориям, с которыми связаны судьбы знаменитых людей и важные для региона события.

Собранный материал систематизировался, дополнялся новыми источниками. В него включены игровые моменты, творческие задания, конкурсы, в ходе которых читатели должны самостоятельно найти ответ в книгах. Для этого применялся метод QR-кодирования вопросов с указанием названия издания и главы, в которой можно найти ответ.

Для самостоятельного поиска часто использовалась методика «Книга говорит». Сначала участникам предлагалась готовая к усвоению информация, которую не нужно искать т додумывать. Затем они выполняли ряд заданий. Если испытание предлагалось командам, то им следовало ответить на десять открытых вопросов (без вариантов ответа). Каждый вопрос печатался на каком-либо предмете – по сути, ключе, указывающем на название издания, - и прятался в библиотеке. К мероприятию готовилась выставка тематической литературы. Задача участников – найти правильные ответы.

На сайте ЦБС выделены специальный раздел, где собраны интерактивные игры разной тематики –«Умные игры\_58». Одна из них «мемори» игр напоминает развлечение типа «Подбери пару». На первом уровне представлены 24 карты с портретами знаменитых людей, чьи судьбы связан с краем. Все размещены хаотично. Задача пользователя – как можно быстрее установить соответствие между ними. Второй этап сложнее – нужно сопоставить уже 20 пар имен и фамилий с правильным портретом. Третий уровень самый сложный – с фотографией или рисунком деятеля нужно связать памятное место. Существуют и другие варианты игры.

 Проект, посвященный поэтам Сурского края, систематизирует библиографические разработки и исследования, проведенные специалистами ЦБС. Осуществляется сбор и продвижение информации, связанной с литературными менами края. В библиотеках, носящих имена писателей и поэтов, были сформированы тематические экспозиции, мемориальные уголки, постоянно разрабатывались виртуальные гиды по биографиям и творчеству писателей и поэтов. Выставки дополнялись собственными изданиями, среди которых лидировали библиографические списки, посвященные определенной персоне, событию, теме. Один из них – 154-страничный указатель «Лауреаты Лермонтовской премии на страницах журнала «Сура». Таким образом, библиотеки привлекли внимание читателей к творчеству современных региональных поэтов.

К творчеству И. Гончарова активно привлекает внимание Центральная городская специализированная библиотека г. Ульяновская, которая носит имя данного писателя. В статье **Карповой Н. «Отдать швартовы!» (Библиополе.-№8.-С.55-59)** рассказывается о том, какую краеведческую работу делают сотрудники данной библиотеки.

 Для детей среднего и старшего возраста была подготовлена и издана рабочая тетрадт «Путешествие фрегата «Паллада». В пособии представлены отдельные главы романа, где описывался быт, традиции, нравы народов тех стран, в которых побывал во время кругосветного путешествия писатель. интересные и любопытные факты, взятые со страниц произведения, были дополнены разнообразными интерактивными заданиями. Занимательные кроссворды и головоломки помогали расширить кругозор для детей, развивать внимание, память, обогатить словарный запас. Сюрприз для читателей – вставка с картой путешествия И. Гончарова на фрегате «Паллада». По сути – это настольная игра, в которой могут участвовать несколько человек.

 Изучая тетрадь, школьники не только знакомились с творчеством писателя, но и постигали географию и морское дело. При этом задания составлены таким образом, чтобы решить их могли и те, кто не читал произведение (в этом случае придется обращаться к книгам из рекомендательного списка литературы).

Автор знакомит с разработанным на основе заданий рабочей тетради мастер-классом «Вслед за фрегатом «Паллада», приводится список изданий для организации выставки.

Более 10 лет назад в рамках проекта «Липецким библиотекам – новые имена» Библиотечно-информационный центр №1 г. Липецка получил имя И.А. Бунина. Об опыте работы данной библиотеки по творчеству, жизни и деятельности знаменитого писателя рассказывается в статье **Гурьевой Г. «Вам знакомо имя Бунин?» (Библиополе. -№7.-С.65-70)**.

На базе библиотеки была открыта литературная экспозиция «Рядом с Буниным», которая пополняется стараниями почитателей таланта писателя. Здесь организовывались индивидуальные и групповые экскурсии «Аллея любви и памяти». Важная часть экспозиции – «бунинская скамья», где можно почитать и послушать стихи поэта, сфотографироваться. С отдельными изданиями, представленными в коллекции, помогает познакомиться виртуальная выставка «Под небом Бунина».

Ежегодно проводились творческие конкурсы «Вдохновляясь бунинским словом», «Липецкие тропы к Бунину», читатели и библиотекари участвовали в межрегиональных «Бунинских чтениях», Сотрудники БИЦ разработали мероприятия цикла «Читаем И.А. Бунина», издали материалы конференций.

Знакомство с творчеством Бунина юные читатели начинали с поэзии. В ходе праздника «Детство с Буниным» в мастерской радости «Бунинское наследие» ребята создавали творческие работы, наизусть декламировали стихи поэта. В читательской лаборатории «Прекрасный мир талантливого человека» по фрагментам текстов писателя воссоздавали его биографию и обязательно отправлялись в виртуальное путешествие «Суходол. Родовое имение Бунина».

Здесь же давался старт для литературного десанта «Кто он, мой Бунин?» в другую библиотеку города. В ходе такого мероприятия ребята не только сами делились информацией о И. Бунине, но и слушали его стихи в исполнении других, смотрели их рисунки и поделки, знакомились с отзывами о прочитанных строках, видеороликами и презентациями.

Старшеклассникам для прочтения и обсуждения кроме стихов предлагалась автобиографическая повесть «Жизнь Арсеньева» и рассказы писателя. Молодежь участвовала в дебатах по сборнику «Темные аллеи» - Посвящение в Любовь, или Аллеи человеческой души», на перекрестной студенческой дискуссии обсуждались острые темы, навеянные «Окаянными днями». Участники литературного стендапа «Над Бунинской строкой» излагали сюжеты в виде загадок, ребусов, детективов, пантомим; предлагали музыкальные, песенные аналогии и др.

Информацию об этих и других мероприятиях библиотека активно распространяла в социальных сетях.

Популяризуя имя писателя, библиотекари постоянно проводили опросы «Знаете ли вы писателя Бунина?» и в большинстве случаев получали положительные ответы.

**Работа с детьми по привлечению к чтению, семейное чтение**

Приобщать к современной литературе, обращая внимание читателей на лучшие произведения, - одна из функций библиотеки. Она реализуется в массовых мероприятиях, среди которых у детей и подростков пользуются особой популярностью тренинги, квесты, квилты, квизы, баттлы и т.д. Об опыте работы с детьми по привлечению к чтению Нижегородской ОДБ им. Т.А. Мавриной, где в плановые задания сотрудников библиотеки включается изучение российских и зарубежных книжных новинок, рассказывается в статье **Сайченковой А. «Рассмотри микроба, поздоровайся с динозавром!» (Библиотека.-№8.-С.33-35**).

Чтобы познакомить пользователей с современной литературой реализовывался проект «Букблогер», создавалась собственная видеопродукция о книгах и их авторах. Читатели в возрасте от 10 до 17 лет и сотрудники библиотеки рассказывали о произведениях российских и зарубежных писателях. Ролики представлены на сайте ОДБ, на канале YouTube и социальных сетях.

В рекомендательных целях с 2015 г. раз в месяц выходят выпуски виртуального вестника, где читающие семьи рекомендовали интересную, на их взгляд, литературу. Каждая семья-участница отвечала на вопросы: что любят читать их дети; какое произведение взрослые советуют ребятам как обязательное для ознакомления и т.д.

Библиотекари в работе активно применяли книги с использованием технологии дополненной реальности. Для детей младшего школьного возраста, интересующихся животными юрского периода, было организовано мероприятие «Глобальное потепление: возвращение динозавров». Ребята «путешествовали во времени», знакомились с разными ящерами с помощью книги издательства «Девар». Наведя смартфон на изображение в книге, они могли увидеть его на экране гаджета.

AR – продукция использовалась на групповых занятиях для школьников в литературно-сенсорной комнате по программам «Поэтический тайник» и «Поэтическая азбука настроений. При раскрытии космической тематики и чтении произведений Г. Дядиной и А. Усачева использовалась книга «Космос». В 2019 г. в библиотеке открыли виртуальный класс «Под знаком Пушкина».

Использование элементов игры в работе с детьми является очень полезным и интересным, игры помогают вдумчиво и внимательно читать. Опыт работы Алтайской краевой детской библиотеки им. Н.К. Крупской привлечения к чтению детей с использованием игр подробно рассматривается в статье **Елисеевой Т.Р. «Онлайн-игры как стимул» (Современная библиотека.-№7.-С.42-44**).

Элементы игры включаются в различные онлайн-мероприятия, проводятся баттлы, поисковые и электронные игры: квесты, книжные блокчейны, веб-гонки, квизы и т.д. Большой популярностью у детей и подростков пользовались также пазлы-кроссворды, пазлы-викторины, электронные игры.

Поисковые игры-квесты привлекают подростков возможностью проявить свои интеллектуальные способности, знание литературы, вызывают позитивные эмоции, учат работать в команде. Много лет в крае проводится историко-литературная игра в формате квеста «Алтай –пространство исследования».

Главной в библиоквесте является книга, именно она определяет сюжет игры, становится темой для различных заданий.

При подготовке к сетевой игре ребята используют большой массив печатных и интернет-источников, архивных документов, обращаются к фондам краевых библиотек, личным коллекциям; общаются с писателями, их родственниками. На втором этапе игры главное – это творчество, когда команды должны проверить и подтвердить свои краеведческие знания.

Поисковая игра в жанре библиокэшинг в помещении библиотеки – поиск клада с остановками на станциях и выполнением творческих заданий. На одной из станций ребят ждет онлайн-игра по теме мероприятия. Поисковые игры позволяют е только изучать какую-то тему, но и лучше ее усвоить, запомнить интересные подробности, получить навыки исследовательской деятельности и развить коммуникационные навыки.

В интеллектуальных онлайн-играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни, используя свои знания и эрудицию. Как правило эти игры носят соревновательный характер. Алтайская КДБ им. Н.К Крупской почти ежегодно становится одной из площадок Всероссийского фестиваля науки и проводит для ребят интерактивные игры «Книжный блокчейн».

Для того чтобы дети любили книги, их надо учить мыслить, обобщать, сравнивать. И этот непосильный труд следует превратить в игру. Об этом размышляет автор статьи «**Антизонт, супершляпа и другие фантазии» Л. Стафеева (Библиополе.-№8.-С.68-71),** главный библиотекарь сектора обслуживания детей до 10 лет Центра семейного чтения ЦГБС г. Тюмени.

Одним из условий, необходимых для раскрытия в личности потенциала читателя является развитое воображение, способность превращать текст в образы, за счет чего ребенок «проживает» произведение и получает от него положительные эмоции. Развивать воображение помогают различные способы и упражнения, собранные в книге «Грамматика фантазии» Дж. Родари, а также Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Автор рассматривает простые приемы работы с детьми:

Словотворчество. Эта игра помогает исследовать возможности языка и развивать речевую свободу. Ее суть – к разным словам нужно присоединить приставки: мини-, супер-,зам- и пр. Далее составить новое слово и придумать ему значение.

Фантастические гипотезы. Это техника выражена в форме: «Что было бы, если…». Один человек пишет на листке развернутый ответ на вопрос «Кто?», другой – «Что делать?» Потом оба одновременно зачитывают или показывают получившиеся фразы, добавляя к исходному формулировку «Что было бы, если…». Придумывая сюжеты можно использовать в качестве образца «Сказки по телефону» Дж. Родари.

Метод фокальных объектов. Это средство для развития воображения, ассоциативного мышления заключается в том, что обычные предметы наделяются фантастическими свойствами. Составлен алгоритм действия. Этот метод используется для создания комиксов, когда надо придумать супергероев, наделив их различными возможностями. Играя, таким образом, хорошо бы посмотреть фантастические фильмы, потом сотворить своего персонажа по данному образцу.

Понимание текста. Неспособность видеть внутреннюю логику в произведении, осознавать его смысл – серьезное препятствие в формировании читательской активности. Чтобы ребенок получал удовольствие от книги, нужно научить его думать, устанавливать причинно-следственные связи, развивать понятийное мышление. С этой целью проводится игра «Пойми меня», в ходе которой требуется давать точные определения предметам.

В ЦГБС большой популярностью пользуются мастер-классы по сочинению сказок, где применяются приемы, показанные автором. Так же был разработан проект «Литературный сундучок», в основу которого положена книга «Как научить ребенка думать?» Ю.Г. Тамберга.

Для творческого развития и общения юных читателей в городской библиотеке им. Э. Успенского Минусинской городской ЦБС (Красноярский край) было создано современное многофункциональное пространство. В статье **Тилинковой М.Н. «Центр свободного творчества» (Современная библиотека.-№7.-С.78-80)** рассказывается о работе такого центра свободного творческого общения детей и родителей.

Для детей дошкольного возраста и родителей были организованы специальные группы: клуб раннего развития от 3 до 4 лет и клуб семейного чтения для ребят 5-6 лет. Занятия проходили один раз в месяц по воскресеньям. Для групп были составлены программы, соответствующие возрасту участников. Цели программ- всестороннее развитие ребенка, его кругозора, интеллекта, личностных качеств, представлений об окружающем мире.

Занятия для младших и старших дошкольников строились по одному принципу: первая часть-теоретическая, вторая – практическая. Встреча чаще всего начиналась с загадки или какого-то послания, посылки от сказочного персонажа или животного. После определения темы библиотекарь читал небольшие стихи, сказки, беседовал с ребятами о прочитанном, анализировал поступки героев, разбирал новые и непонятные слова. В результате расширялся словарный запас детей, они учились работать с текстом, отвечать на вопросы, пересказывать сюжет. Занятия также включали различные дидактические игры и упражнения на развитие мелкой моторики, памяти, внимания, логики. Обязательная составляющая каждой встречи – двигательная активность. Такие мероприятия стимулировали речевую активность детей, знакомили с математическими свойствами предметов, расширяли кругозор, готовили к успешному обучению в школе.

Вторая часть занятия для обеих возрастных групп – практическая. Дети 3-4 лет рисовали пластилином, создавая из него целые картины. Заключительный этап занятий старшей дошкольной группы включал знакомство с разными видами декоративно-прикладного творчества (лепка, рисовали пластилином, создавая из него целые картины. Заключительный этап занятий старшей дошкольной группы включал знакомство с разными видами декоративно-прикладного творчества (лепка, рисование, аппликация, конструирование).

Задача библиотекаря – совместить творческую активность и интерес к художественному слову. Программа «Книжный выходной» опиралась на произведения, которые учат добру и справедливости, дружбе и взаимопониманию. Для занятий использовались книги только современных авторов, т.к. , если ребенок уже читал произведение, то может утратить интерес к нему. Все книги соответствовали возрасту участников, были хорошо иллюстрированы и имели небольшой объем текста, что позволяло прочитать их за одно занятие. Важную роль играло присутствие на встречах близких родственников.

 В библиотеке проводились совместные с юными членами семьи родительские собрания по разным темам: как полюбить книгу, почему ребенок не читает, чем это грозит ему в будущем. Их знакомили с мировым опытом по приобщению к чтению, итогами родительского анкетирования, проводился обзор книжных новинок.

Исходя из результатов опроса родителей, сотрудники Пензенской областной библиотеки для детей и юношества пришли к выводу о необходимости организации клубного объединения, способствующего возрождению традиций семейного чтения. О чем говорится в статье **Русаковой М. «Лисёнок Жак ищет друзей» (Библиотека.-№7.-Сю69-74 и №8.-С.68-72**).

По полученным данным, 70% родителей редко вместе брали книгу, только 10% обсуждали литературные произведения, 80% опрошенных взрослых хотели бы повысить свою педагогическую компетентность, овладеть навыками работы с текстом. В результате была организована студия совместного творческого чтения «Лисенок ЖАК», ориентированная на ребят старшего дошкольного возраста и их родных.

Программа включала три основных блока занятий: литературные и творческие для ребят –«Лисенок Жак приглашает, или Громкие чтения в библиотеке»; для родителей – «РасЧИТАЙка, или Как помочь детям полюбить книги»; совместные для детей и родителей – «Книжные минутки, или Время для семейного чтения».

Занятия разделили на три тематических цикла: «И лисята, и зайчата, и медведь…Животные в сказках», «Путешествуем по Европе» и «Сказбука». В рамках каждого из них было запланировано по восемь встреч.

Мероприятия проходили в различных формах: литературный квилт, театральный микс, организация зоны свободного творчества. Обязательный и самый важный компонент – чтение вслух художественных произведений, их обсуждение и выполнение какого-либо творческого задания.

Мероприятия с родителями проходили в виде мастер-классов, лекций – практикумов, информационных обзоров. Присутствующих знакомили с различными способами работы с книгой. Большой интерес вызвали приемы прогнозирования, устного рисования персонажей, домысливания сюжетов, театрализации. Среди родителей были распределены обязанности по изготовлению декораций, фигурок героев, фона, дополнительных атрибутов, исполнению ролей.

Дети с удовольствием слушали стихотворный текст в исполнении родителей, смотрели спектакль. Изучение «морской» темы было предложено в виде игры. Занятие завершилось выполнением творческого задания. Такая совместная работа с книгой помогает сблизить детей и родителей, обогатить словарный запас, развить речь и аналитические способности детей.

За время существования объединения сложились традиции: студийцам вручались значки с изображением Жака; песенкой про лисенка открывалось и закрывалось каждое занятие; перед началом чтения дети вместе с ведущим проводили ритуал «превращения» маленькой книги в большую и т.д.

После завершения было проведено анкетирование среди родителей.

Для детей, поступивших в начальную школу, была разработана программа «Академия почемучек», для взрослых два раза в месяц организовывались «Полезные встречи для неравнодушных родителей. Наши дети: вопросы и ответы».

Авторы приводят наполнение тематических циклов для детей «И лисята, и зайчата, и медведь…Животные сказки» и для родителей «Путешествуем по Европе».

Для познавательного и интеллектуального досуга детей и родителей в Национальной детской библиотеке Коми им. С.Я.Маршака создан Центр экологической культуры . О работе данного центра рассказывается в статье **Залесской С. «От идем до первых успехов» (Библиотека.-№7.-С.55-61**).

Из всех структурных подразделений были отобраны книги и периодика, посвященные природе, экологии, биологии, географии. Заходя в Центр, получивший название «Филин», посетитель попадал в настоящий «лес», который менялся в зависимости от сезона.

В Центре создана база информационных продуктов по охране окружающей среды, куда включали тематические подборки материалов, дайджестов и др.

Деятельность Центра направлена на популяризацию литературы по экологии, биологии и природоведению. В течение трех месяцев здесь проводилась акция «Лучший друг Филина», участие в которой приняли 263 школьника. Ребята прочли 962 книги, написали 71 отзыв на них, составили 88 рассказов с рисунками, на которых изобразили своих любимых питомцев. Также они приняли участие в оформлении книжных выставок.

Большой популярностью пользовалась читательская акция «В поисках «ЗвероАзбуки». Для нее были оформлены книжные выставки, подготовлены познавательные и игровые квесты. В ходе выполнения заданий ребята копили баллы, например, за изложение впечатлений о прочитанном в журнале «Филина» полагалось 2 балла, за самое сложное задание – сделать букву «ЗвероАзбуки» - 5 баллов. В статье подробно рассказывается об этой акции.

Во время детских каникул Центр превращался в исследовательскую площадку «Пангея», цель которой - популяризация познавательной литературы по географии, ботанике, экологии, зоологии, геологии, палеонтологии. Читатели создавали собственные континенты, которым придумывали название, историю открытия, фантазировали по попову рельефа, водных объектов, природных зон, описывали флору и фауну.

Участники читали книги о географических открытиях, сочиняли историю своего материка или острова. Перевоплощаясь в палеонтологов, дети путешествовали по «затерянному миру», изучали литературу о доисторических животных, придумывали и рисовали обитателей своего континента. Они определяли его рельеф, климат, создавали карту, «выращивали» растения, заселяли местность животными, выполняли исследовательские творческие работы о динозаврах и других вымерших животных, которые стали героями мультфильма, снятого участниками библиотечной студии.

Знакомство с животным – символами года в детской районной библиотеке г. Светлогорска (Республика Беларусь) проходило в ходе реализации проекта «Разноцветная библиотека». О чем говорится в статье **Рапсошенко В.Н. «Селфи с библиотечной красавицей» (Современная библиотека.- №8.-С.85-88**).

В фонде имеется немало книг, персонажами которых являются мыши. Для каждого цвета разрабатывалась программа, оформлялись тематические площадки, фотозоны, готовились выставки, игровые программы, медиауроки, мастер-классы. Традицией разноцветных дней стали арт-выставки творческих работ.

Вдень «Оранжевое солнце в облаках» ребята побывали на медиауроке по книгам о животных «Оранжевый верблюд», фруктово-овощной ярмарке, мастер-классе «Оранжевое оригами», познакомились с оранжевыми историями и сказками, поучаствовали в селфи-акции «Не рыжий я, а золотой». Посетившие творческую мастерскую «Рыжий Кот» раскрашивали огромного двухметрового кота, могли почувствовать себя большими художниками, где не только узнали, как приготовить вкусную кашу из тыквы, но и смогли ее попробовать.

Во время презентации выставки «Все оттенки голубого на страницах детских книг» с восторгом смотрели флористические медиаэтюды «Цветы как капельки неба», творили в художественной мастерской «Синяя птица счастья». Вместе с «пиратом» отправились в аквапутешествие, в караоке-клубе «Голубой огонек» звучали песни про голубой вагон и волшебника.

В Серый день «Под знаком металлической Мыши» каждый уголок был посвящен этому животному. Ребята участвовали в мастер-классе «Бумажные мышки – закладки в книжки» по изготовлению книжных закладок, знакомились с книжной выставкой «Интересные детские книжки в серых обложках, как серые мышки». В кафе-бистро «Мышеловка» ребята разгадывали крыссворд «Для разМЫШлений и гениальных ответов». В ходе викторины «Эти мышки не только из книжки» нужно было по «портрету» угадать героев любимых детских книг и мультфильмов.

Библиотека предложила литературный микс «Книжные мышки и мышиные книжки», копилку секретных материалов «Что за прелесть эти…крысы!», книжную выставку «Говорила мышке мышка: «До чего люблю я книжки!».

Во время медиаурока познаний и открытий школьники узнали немало интересного о мышах и животных, похожих на них. «Гвоздем программы» стала фотозона «Библиотечная КРЫСАвица» с самой настоящей сиамской крысой.

 Оказание помощи в работе с семьями, проведение родительских собраний по вопросам детского чтения – одна из важнейших функций библиотек. С опытом проведения такого собрания делится главный библиотекарь ЦГБС г. Тюмени **Стафеева Л.** в статье **«Не пугайтесь толстых томов!» (Библиополе.-№7.-С.71-74**).

Снижение интереса детей к книге, подчеркивается в статье, можно объяснить несколькими причинами: 1) неумение читать или наличие сложностей в овладении этим навыком, из-за чего ребенок не может осмыслить написанное; 2) клиповое мышление; 3) ошибки родителей.

Автор разбирает каждый пункт и предлагает памятку родителям, как превратить общение с книгой в радостный процесс, чтобы ребенок сам к нему стремился.

 **Приобщение к чтению молодежи**

Привлечение молодёжи к чтению задача номер один для всех библиотек страны. Новые и интересные формы работы, креативные библиотекари- все это дает хорошие результаты при решении данной задачи. Например, в ЦГБ г. Мурманска с 2015 г. для молодых людей проводятся творческие баттлы. Этот формат дает молодежи возможность творчески самореализовываться в библиотеке, испытать свои силы в публичных выступлениях, повысить самооценку, проявить способность в самых разнообразных видах и формах деятельности, где чтение является одним из главных условий. Об этом рассказывается в статье **Кулагиной К.А. «От путешественника до сыщика» (Современная библиотека.-№8.-С.78-80**).

В дальнейшем творческие баттлы стали проводиться онлайн, охватывая большее количество участников. Одним из них стал баттл «Я – путешественник». Соревнующимся командам предстояло пройти четыре этапа интеллектуальных сражений по теме «Путешествия». Команды во главе с капитанами стали «гидами» в разных странах. На завершающем этапе команды презентовали свои «экскурсии» по странам.

Перевоплощение в сыщики прошло в ходе творческого баттла под слоганом «Я-детектив». Стать настоящим сыщиком и отыскать пропавшие книги помогли «улики», которые молодые люди получали при правильном прохождении каждого этапа. Во время испытания участникам предстояло сопоставить портреты и краткую характеристику писателей – мастеров детективного жанра, разгадать шифровку Шерлока Холмса, распознать на слух звуки животных и природных явлений, составить словесный портрет соперника игры. Через Интернет будущие детективы на протяжении всего сражения поддерживали связь: делились «уликами», советовались о предположительном местонахождении книг, боролись за внимание жюри, проявляя артистизм.

Основным ресурсом баттлов стали документы библиотечного фонда. Для оценки выступлений определялись критерии, из которых обязательными должны быть аргументы участников, которые должны быть очевидны, и в самом сжатом виде представлять главную идею команды.

Соревновательный Краевой молодежный интеллектуальный кибертурнир привлек молодежь в Краснодарскую КЮБ имени И.В. Вараввы. Для его проведения была выбрана тема «IT –технологии в литературе», которая объединила интернет и книгу. О чем рассказывается в статье **Быкова Р. «Всем командам собраться у мониторов!( Библиотека.-№8.-С.59-64**).

Турнир под названием «Поколение WWW» проводился в три этапа. На подготовительном этапе в библиотеках края осуществлялось формирование команд с регистрацией на электронной площадке. Каждая команда состояла из 5 человек в возрасте от 15 до 18 лет. Координировал работу куратор, библиотечный специалист. В статье подробно рассказывается как проходила регистрация.

Основной этап проводился в течение месяца. Для поддержания конкурентной борьбы и сохранения интриги он проходил на трех уровнях. Первый уровень – викторина –опрос, второй уровень – квест «Гугл ХХ века». Десять литературных заданий были построены на основе художественных произведений. Это самый сложный уровень – 10 заданий, 10 книг, 10 дней. Каждый последующий пункт квеста становился доступен после успешно выполнения задания предыдущего. За каждый пройденный этап команде засчитывался один балл. Пройти квест, не прочитав произведение, было невозможно. Вопрос ставился так, что ответ нельзя было найти и в интернете, просто сформулировав запрос в строке для поиска. Поэтому в официальной группе турнира в социальной сети «ВКонтакте» были размещены рекомендательные списки литературы. Команды, которые догадались прочитать их заранее, легко прошли все задания. Т.к. все вопросы были подготовлены на основе произведений из перечня. Еще одной подсказкой была сама точка на карте: отмеченная страна или город были так или иначе связаны с книгой (родина автора, место написания произведения, развития событий в повествовании. Примеры приводятся).

Третий уровень – «Игры разума». На данном уровне участникам были предложены три логические игры.

1. «Ребус»: предлагалось угадать зашифрованное слово и запись ответ в текстовое поле. Цикл состоял из пяти ребусов.
2. «Поиск ошибок в тексте»: нужно было найти неточность в тексте (фрагменте литературного произведения). Цикл состоял из семи отрывков (примеры приводятся).
3. «Фраза из букв»: участникам был предложен набор букв, из которых необходимо составить слово или словосочетание. Цикл включал 13 заданий

Для исключения нечестности были прописаны санкции за нарушение правил.

По итогам основного этапа были определены команды, лидирующие по сумме баллов. Для заключительного этапа была создана электронная викторина. Сетка состояла из четырех категорий («Почему?, Интернет-культура», «История интернета», «Вопросы из книг»), по шесть вопросов в каждой (примеры приводятся).

**Выставочная работа в библиотеке**

 Как сделать выставку интересной в библиотеке даже на обычных стеллажах? Мы все добавляем цитаты, иллюстрации, заголовки… Рассмотрим возможности, которые представляют витрины, где можно «поиграть» с пространством, объемом и обустроить то самое общежитие, которое заявлено в статье **Горелой О.Н. «Об общежитии книжном и предметном…» (Современная библиотека.-№7.-С.27-31**).

Общежитие – потому что библиотечно-музейная выставка требует одновременного показа книг и предметов. В то же время, отмечает автор, речь идет не только о витринах, само пространство выставочного зала, в котором задействованы также стены, мультимедийное оборудование, дающее возможность использовать звук, видео, 3D – иллюстрации, представляет гораздо большой интерес по сравнению с обычной плоской экспозицией. Оно создает цельную картину, которая воспринимается и запоминается гораздо лучше, чем разные по темам и оформлению выставки, соседствующие друг с другом в одном помещении. Они рассеивают внимание и могут вызвать впечатление нагромождения и хаоса.

Книга как на объект экспозиции. Автор предлагает посмотреть на книгу как на самоценность, живой организм, сущность разностороннюю, образованную, ярку. Это: произведение, автор, предмет, эпоха, места, отражение в других произведениях: в литературе, в театральных постановках и кинофильмах, в изобразительном искусстве.

Если участь все эти составляющие, то возможности для создания выставки становятся безграничными. Еще один аспект: в каком качестве мы видим книгу в экспозиции? Чем она может быть? Автор выделяет несколько вариантов.

Вариант первый. Книга как издание: дается исчерпывающая информация о печатном экземпляре. Так делаются выставки одного экспоната, в которых могут быть задействованы дополнительные предметы.

Второй вариант. Книга как иллюстрация: личности, события, места.

Вариант третий. Книга как предмет интерьера (кабинет писателя или ученого, школьный класс и т.п.).

Все варианты, кроме третьего можно, книга может исполнять сама по себе, без сопровождения предметов, то тогда теряется возможность привлечь внимание к выставке (и библиотеке) посетителя, которому хочется нового, непривычного, затрагивающего эмоции. Автор приводит пример выставки.

Видя только печатные издания, посетитель воспринимает их в какой-то мере как слова, вырванные из контекста. Книга способна раскрыть содержание предмета, а предмет – придать материальность содержанию произведения. Кроме того, важно, чтобы книга, окруженная интересными вещами, фотографиями, документами, подчеркивающими ее ценность, вызвала желание взять ее в руки и прочитать. В качестве примера автор приводит несколько выставок, подготовленных специалистами Брянской ОНУБ.

Оформление выставки заслуживает отдельного внимания. Этикетки, которыми снабжают книги, ни в коем случае не должны копировать библиографическое описание. Оно сложно для восприятия и не интересно читателям. Иногда достаточно указать автора, название, место и год издания. При необходимости можно более подробно описать материалы и технику изготовления, указать на наличие экслибриса, владельческой записи, знака переплетной мастерской.

Создавая этикетку, нельзя забывать, что она – полноправный элемент экспозиции, способный как украсить выставку, так и снизить ее привлекательность.

Увеличить привлекательность выставки поможет организация и размещении ее в виртуальном пространстве. Что же из себя представляет «виртуальная» выставка, каковы ее цели. Об этом размышляет автор статьи «**Со стеллажей прямиком на сайты» Н. Крылова (Библиополе.-№7.-С.30-32)**, главный библиограф ЦДБ «ЦБС ЗАТО Александровск» (Мурманская область).

Цель виртуальной выставки – публичное интернет – представление различных видов документов. Такая экспозиция обладает рядом достоинств по сравнению с традиционной книжной: доступна слушателю в удобное для него время; Мобильная, содержательна, не ограничена определенным количеством изданий, может быть оформлена с помощью любого интернет-ресурса или программы PowerPoint , практически универсальна.

Но есть и недостатки: ее создание и просмотр требуют наличия компьютера, при технических неполадках ПК демонстрация и просмотр становятся невозможны, не каждый пользователь обладает необходимыми для просмотра умениями.

В статье подробно рассказывается о структуре и содержании электронной экспозиции, которая должна состоять из разделов и включать предисловие или обращение к читателю; визуальную презентацию, аннотацию, а также дополнительные данные: цитаты, биографические справки, рецензии, отзывы читателей. Желательно наличие звукового сопровождения, а также дополнить аудио- и видеоматериалами и т.д.

Для создания виртуальной выставки чаще используется PowerPoint, который позволяет подготовить упорядоченный набор слайдов для графического пояснения выступлений, сохранить презентацию в видеоформате.

С помощью видеоредактора от Microsoft – Windows Movie Maker можно создать ролик или слайд-шоу.

Платформа Calameo позволяет представить электронный документ для просмотра с компьютера в формате отдельной электронной книги или виртуальной выставки. Есть возможность музыкального сопровождения, перелистывание сопровождается шелестом страниц, можно отмечать интересные места, увеличивать масштаб.

Playcast – русский интернет-сервис, позволяет подготовить небольшую экспозицию в виде открытки по отдельному произведению с использованием текста, фотографий, музыки.

PhotoPeach –подходит для представления простых, но ярких тематических книжных выставок. Готовая работа может быть показана в виде фотокарусели или слайд-шоу. Недостаток сервиса – работа только с файлами изображений.

Popplet – можно использовать для подготовки с разделами, цитатами, иллюстрациями посредством размещения визуальных образов, схем, информационных блоков, карт, можно вводить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Минус – разрешается создать не более пяти работ. Это ограничение можно обойти, если убрать с сервиса ранее созданные работы.

Wix –самый популярный бесплатный конструктор имеет русскоязычную версию, имеется большое количество шаблонов.

BannerSnack - получить создать несложную и яркую книжную фотовыставку, или «библиобанер», можно редактировать, добавлять видеофайлы.

Prezi – снове лежит технология масштабирования. Специальные инструменты позволяют приближать и отдалять слайды. Весь материал можно свернуть в одну картинку, увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении.

Виртуальная выставка должна быть обязательно маркирована знаком информационной продукции, который лучше разместить на первом слайде.